



ANAクラウンプラザホテル
(国内3店舗、海外1店舗を運営)

- 本社所在地：大阪府大阪市北区堂島浜 1-2-1 新ダイビル2710号室
- 事業概要：ANAクラウンプラザホテルを中心に、宿泊・料飲・婚礼事業を展開。空港近接や外国人富裕層対応を強みに、高付加価値なホテル運営を行っている。
- 常時使用する従業員：350人（2024年12月期）
- 現在の売上高：86億円（2024年12月期）
- 法人番号：3120001169588
- Web：https://ghs.inc/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
近藤 智

世界に誇るホスピタリティで最高のサービスを提供し、新しい観光産業を創造する。

日本の「おもてなしの心」と世界基準のサービスを融合し、一人ひとりにとってかけがえのない体験と喜びを提供することで、持続可能で魅力あふれる観光産業の未来を切り拓く。

当社は、ANAという世界的ブランドを持ち、“都市×空港近接×富裕層・長期滞在対応”に特化した高付加価値型ホテル運営モデルです。おもてなし産業で働く人々が誇りとやりがいを持ち、安心して成長できる職場環境を整備します。地域や世界の人々に感動と豊かさを届け、観光立国日本を支える企業を目指します。地域に根ざした雇用と交流を通じ、活気あるまちづくりにも貢献していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年に売上高100億円達成へ。ANAブランド等で全国展開し、千歳発・ラグジュアリーホテルで成長加速と収益拡大を実現する。



課題

1. 人材登用・評価制度の整備とグローバル人材育成の推進
2. 多拠点におけるオペレーションの標準化と品質向上
3. 顧客単価・稼働率・リピート率の継続的な向上
4. 改修・新設に伴う高収益化と5年内の投資回収体制の構築
5. 富裕層向け空港立地型ブランドの強化と競争優位の確立

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

売上高100億円達成に向け、沖縄やバリでの新規ホテル開発と、M&Aによる多拠点展開を推進する。また、ANAクラウンプラザ千歳では富裕層インバウンドや半導体関連需要に対応し、ラグジュアリー・スマートホテルへの進化を図ることで、客層の拡大と収益性向上を実現する。各施設では外資系ブランドの世界観と地域資源を融合したサービスを提供し、富裕層市場での競争力を強化。設備投資・人材育成・DXを戦略的に組み合わせ、高収益な運営体制を構築する。

実施体制

- 大阪本社・東京支社による本部機能（営業・人事・教育・DX）の専門部隊化
- 各ホテルにおける現地支配人主導の運営体制と本部連携の強化
- 顧客情報・予約管理の一元化とDX活用による営業・マーケティング支援
- 月次レビューと戦略会議による経営会議体制の厳格運用と迅速な意思決定

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです