



— メンマとお惣菜のパイオニア —



山形工場にてメンマ等を製造

- 本社所在地：東京都世田谷区
- 事業概要：メンマ等の製造、卸売
- 常時使用する従業員：172名  
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：57億円  
(2024年6月期)
- 法人番号：3010901015150
- Web：http://www.marumatsu-mb.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
松村 大輔

### 「食」は、人の心とともに

創業以来、メンマの名付け親として業界を牽引してきた当社は、これからも「食」は、人の心とともに」の理念のもと、新たな成長ステージへと挑戦します。  
売上100億円に向けたメンマの生産増強により、放置竹林問題の解決や食料自給率向上といった社会課題解決に寄与するとともに、ステーキホルダーへの還元による高い波及効果を創出します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2030年6月期での売上100億円達成に向け、M&A戦略の実施、販売が好調なメンマの生産拡大、海外向けや国産の原材料を使用した製品の開発、ブランディングの強化等を実施する。地域への波及効果、賃上げによる従業員への還元を強化するために生産工場の自動化・省力化も推進する。

### 課題

- ・ 既存工場における生産能力の限界
- ・ 生産増強に向けた人員の確保、生産工程の省力化
- ・ 海外市場開拓に向けた商品開発
- ・ 国産メンマ製品のブランド強化、製品開発、量産化体制構築

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

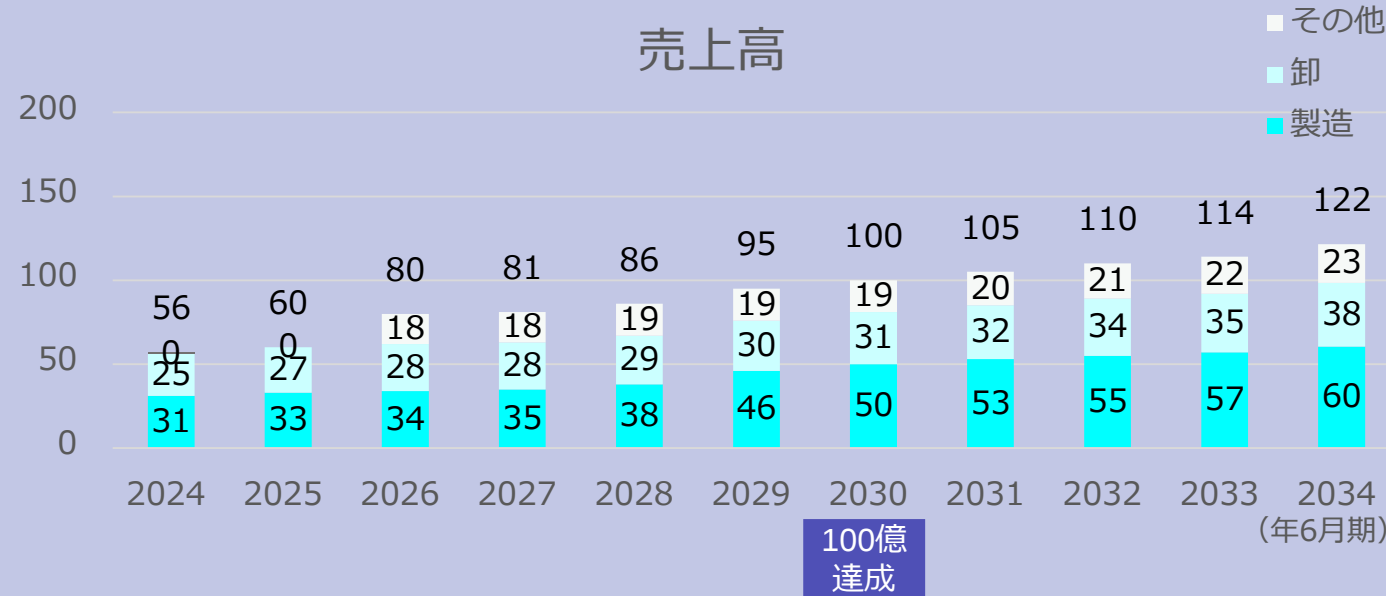
### 目指す成長手段

- ・ 新たな生産・物流拠点への投資を行うことで生産能力を強化（国内シェア50%、全社売上に対する海外比率10%を目指す）
- ・ 加工食品製造業者のM&Aにより、シナジー効果を創出（製品開発や販路拡大、製造ラインの相互補完、季節変動リスク削減、仕入れコスト削減等）
- ・ 国産メンマ製品の開発、ブランディング

### 実施体制

- ・ 工場・倉庫設計に精通した技術コンサルタントによる最適なレイアウト設計
- ・ 自動化設備導入を見据えた専門人材の育成プログラム実施
- ・ 新旧工場間の技術・ノウハウ共有体制の構築
- ・ 職人的感覚の標準化・数値化マニュアルの作成
- ・ 主要取引先との戦略的連携強化
- ・ デジタル管理体制の強化

## 売上高目標・具体的措置詳細・拠点情報



### 【具体的措置の詳細】

- 2025年5月よりM&A実施。2026年6月期にそのシナジー効果を考慮した売上増加を想定。
- 2028年6月期に、メンマ需要拡大に対応するための新工場・倉庫・事務所の建設を現工場のある山形県にて実施。
- 上記の建設に合わせ、生産工程の自動化・省力化を推進することで収益性を向上させることで、さらなる投資や人員確保に向けた原資とする。
- 海外向け商品の開発、国産原料を使用したメンマの開発強化、量産体制の構築も並行して進めることで、2030年6月期には売上100億円の達成を見込む。



### 【営業拠点と山形製造工場】

- 営業拠点は北海道から福岡までの国内主要都市に構え、ユーザーのニーズに応えた多品種生産を行っている。
- 国内生産拠点は山形に構えており、国際的な食品安全システムの認証規格であるFSSC22000の認証を取得し、安心安全な食品を提供。
- メンマメーカーで唯一、中国の原料メーカーを完全子会社としており、原料調達時点から一貫した品質管理が強み。

