



展開ブランド「博多風美庵」
「りんごとバター。」含め全8ブランド

○本社所在地：福岡県福岡市 / 東京本社：東京都中央区

○事業概要：菓子類の製造、卸、各種PB商品の企画販売・食品の製造及び販売

○常時使用する従業員：210名

（2025年4月時点）

○現在の売上高：32億円

（2024年12月期）

○法人番号：4290001034394

○Web：http://fuubian.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
河越 久

全従業員が常に高い“志”を持ち、
喜びと感動を創造し人々を幸せにします。

株式会社風美庵は「喜びと感動を創造」する理念のもと、お土産菓子を通じて人々の幸せに貢献してきました。100億企業への挑戦は、福岡に自社工場を建設し、独自技術による「本物のお土産価値」を全国・世界へ発信するためのものです。地域素材へのこだわりを大切にしながら取引先との共存共栄と地域産業の発展に寄与するとともに、社員一人ひとりの成長と働きがいを実現することで、共に100億円への道を歩んでいきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年12月期の売上高100億円達成に向け、店舗の拡大、特に自社工場での生産力を活かして東京駅・羽田空港などの大型マーケットへ新規出店を果たす。製造面では自社工場の稼働により自社製造比率を40%まで高め、サンドクーヘン、ムーンケーキなどの差別化製品を軸に「ハイブリッド生産体制」を確立する。

課題

- ・生産能力の限界によるビジネスボトルネックと成長阻害
- ・OEM依存による製品開発の制約と品質・デザイン面での自由度の限界
- ・サプライチェーンの脆弱性と供給停止リスクの存在
- ・東京駅・羽田空港など大型マーケットへの新規出店障壁
- ・地元素材・地元製造による製品の土産としての価値向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・福岡県飯塚市の自社工場建設による製造能力強化（自社製造比率40%に引き上げ、差別化商品の開発拡充）
- ・年間3～5店舗のペースでの戦略的出店（東京駅・羽田空港など大型マーケットへ新規進出）
- ・「REAL & VIRTUAL FUSION」を実現するマルチチャネル戦略（EC強化、法人向け卸売拡大、顧客接点多様化）
- ・インバウンド需要の戦略的取り込みと組織体制の高度化

実施体制

- ・製菓コンサルタントとの連携による製造技術の確立と製法の最適化
- ・地元人材の積極採用と製造技術・品質管理の専門人材確保によるチーム編成
- ・ブランドコンセプトに沿った製品開発と品質管理体系の構築
- ・OEM先との協力関係維持によるハイブリッド生産体制の最適運用