



主力商品 ウイスキー

- 本社所在地：富山県砺波市三郎丸208
- 事業概要：酒類製造及び卸売業
- 常時使用する従業員：67名
（2025年3月時点）
- 現在の売上高：17億円
（2024年9月期）
- 法人番号：7230001008450
- Web：https:// www.wakatsuru.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
稲垣 貴彦

地域に拠って、世界に立つ。

Rooted in the local, Standing out to the world.

付加価値を提供する一体型・体験型の蒸留所・酒蔵の総合的な施設整備により
世界ブランド化～10年後の「100億円企業」を目指す

私達は、全国そして世界中の顧客に対して、高品質で感動を与える酒類の製造と販売を通じて、心のふれあいと豊かな食文化を提供することにより社会に貢献し続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成に向け、最大限のリソース活用と集中投資により、多角的に柱となる強いブランドを育てていく。



課題

- 【ウイスキー】様々な需要層に対応できる商品ラインアップ・増産体制の確立/世界品質を目指すための品質差別化/全サプライチェーンの自社管理強化
- 【清酒】冬季限定醸造・大口製造からの脱却/ブランド統合による製品コンセプトの確立/輸出国別マーケティング強化による海外販路確立
- 【リキュール/ノンアル】ウイスキー・清酒の強みを活用した新ブランド開発
- 【ブランド醸成】酒蔵・蒸留所での酒造り体験提案とサブカル・文化財等の情報発信

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 【ウイスキー】製造量増加/高品質化・高付加価値化/サプライチェーン強靱化
- 【清酒】フレッシュローテーション「できたて出荷」体制の確立
- 【リキュール/ノンアル】地域独自の素材を使用した商品開発
- 【共通】増産・商品ラインアップ増加に対応する瓶詰・保管・出庫工程の省力化・作業効率化
- 【ブランド醸成】酒蔵・蒸留所への来場者数の増加/提案プログラム充実/滞在時間長期化/顧客満足度の向上

実施体制

- 社長直轄の部門横断による「100億プロジェクト」として、全部門から豊富な知識と経験を備えた人材を結集させたプロジェクトチームによる機動的な事業推進体制を整備済みである。
- グループ会社および社外における連携体制に関しては、原材料調達、品質管理、事業推進支援、デザイン、ブランド戦略、マーケティング、販路開拓等の専門分野での外注先・アドバイザーも参画済みである。