

主力商品 POTTERYシリーズ

- オフィス所在地：東京都渋谷区元代々木町17-9
- 事業概要：現代生活のあらゆるシーンにフィットするニットウェアの製造販売事業
- 常時使用する従業員：65名（2025年5月期）
- 現在の売上高：19億円（2024年8月期）
- 法人番号：8010901045754
- Web：https://cfcl.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役COO
松浦 直彦

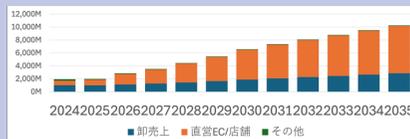
ニットの技術革新でファッションの未来を編みなおす

日本には丁寧なものづくりを支える優れた中小製造業が数多くあります。CFCLでは、そうした技術に支えられた「3Dコンピューター・ニットイング」によって、人の手による裁断や縫製を最小限にする衣服の提供を実現しています。これは環境負荷の少ない素材選びとあわせて、アパレル産業のサプライチェーンそのものを見直す挑戦です。私たちはニットという専門領域に特化し、テクノロジーとデザインの融合によって、持続可能で美しい衣服を世界に届けることを目指しています。日本発のグローバルブランドとして、売上100億円の達成を通じて産業の新たなモデルを示していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

CFCLは、今後も直営・卸・ECの多チャネル展開を通じて年平均10%以上の成長を継続し、**2035年度までに年商100億円の達成**を目指します。

実現目標



課題

- ・急拡大する店舗数に対する人材の確保・育成
- ・クリエイションを加速し機動的な生産、取引工事との密な連携を可能とする開発、製造設備と体制の整備
- ・海外展開加速に向けたグローバル取引に耐えうるシステム構築
- ・EC・海外卸を含むブランド認知向上と顧客接点の拡大
- ・自社工場構想の事業化に向けたパートナー連携と収支設計

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・国内外の直営店出店による収益モデルの多様化とブランディング強化
- ・海外卸販路の開拓・強化（特に欧州・アジア主要都市）
- ・EC売上向上のためのブランド認知施策・SNS/PR戦略の展開
- ・自社工場設立による柔軟なモノづくり体制と原価改善
- ・テクノロジー（コンピュータープログラミング）とデザインを融合した商品力強化

実施体制

- ・副社長直轄の海外営業チームを編成し、拠点ごとの販路拡大を主導
- ・パリオフィスを中心に、欧州市場での卸・店舗展開を強化
- ・自社ECチームと外部パートナーによるデジタル販促体制の拡充
- ・工場設立に向けて、業務提携・補助金活用・専門人材の採用を推進
- ・各部門と連携した事業計画・人材育成・モニタリング体制の整備

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです