



主力商品 活鰻

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
東 龍仁

ミッション：「こだわりに、こだわりで応える世界の実現」

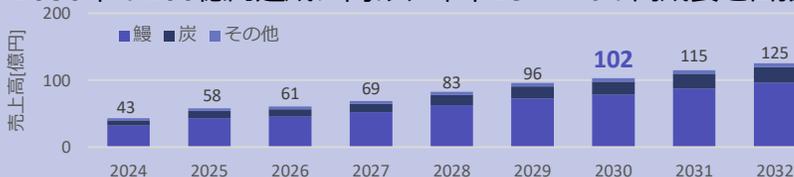
中庄商店は、90年以上の歴史を持ち、鰻をはじめとした高級食材等の専門卸を主な事業としています。「食と人をつなげる架け橋である」ことを企業理念とし、以下の価値観のもと、生産者の想いを消費者に届け、伝統的な食文化を継承することを目指しています。

1. 関わる全ての人々のこだわりを知り尽くします。
2. 確かな目利き、仕入れ、捌きの技術を追求します。
3. 強い絆で世界に届け続けます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の100億円達成に向け、年率15.47%の高成長を目指す。



課題

- 受発注や鰻の加工（捌き）等の生産性や、物流・保管効率の改善
- 事業拡大に向けた職人の育成
- 全国規模での新規顧客開拓、拠点の進出
- 海外輸出への挑戦

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 現状、生産や物流・保管において発生している問題点を解決する機能を備えた新拠点を建設し、主力事業である鰻と炭のクロスセル強化のための一大拠点とする。
- 飲食業や食品加工業を展開するグループ会社と協業し、国内外への商圈の拡大に挑戦する
- 鰻の保管環境の改善や加工に関する新技術を導入し、より新鮮で高品質な食材を高効率に届ける仕組みを構築する

実施体制

- 事業拡大のため、従業員数を毎年平均7%以上増加させる
- 北名古屋市に建設する新拠点で人材育成を行い、各地に展開する新拠点や新規事業の担当に充てる
- 新たな商圈の獲得のために、関西エリア、九州エリアに営業所を新設する
- 新設する営業所など遠方で採用する社員についても、研修により当社のノウハウを習得していただき、早期の戦力化を図る

- 本社所在地：愛知県北名古屋市
- 事業概要：高級食材等の卸売り

- 常時使用する従業員：56人
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：43億円（2024年8月期）
- 法人番号：2180001101125
- Web：
<https://www.nakasho.group/nakasho-shoten>