

より豊かな人間環境を目指して



ナカガワセンチュリ記念館（100周年記念）

- 本社所在地：奈良県大和高田市
- 事業概要：住宅設備機器／配管資材／建設資材／空調機器／浄化槽／機械工具／OA機器等の卸売業
- 常時使用する従業員：160名
（2024年8月時点）
- 現在の売上高：83億円
（2024年8月期）
- 法人番号：2150001013199
- Web：https://www.kk-nakagawa.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
中川 基成

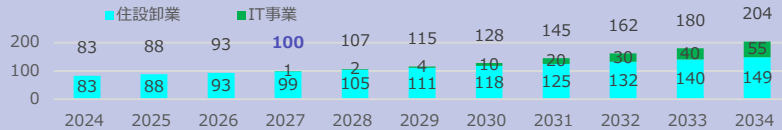
【NEXT200】地域を元気に、暮らしを豊かに、ITでつなぐ

ナカガワは大正10年から住宅設備機器の卸売業を中心に奈良県、大阪府へ事業拡大を継続してきました。次世代に向かって次の200年／売上200億を目指し、京都府進出と事業拡大による地域社会発展への貢献、従業員の暮らし、生産性の向上にむけて社員一丸となってビジョンを達成したいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2028年の新拠点進出とIT事業拡大を成長戦略の核として、2034年売上高200億円達成を目指す



課題

- ・M&Aによる事業拡大、京都方面進出のための拠点新設
- ・IT人材活用。社内IT知見の更なる拡充、RPA、AI活用
- ・社内知見の顧客展開、特に建設業のIT力強化
- ・従業員満足度向上、ウェルビーイング推進、雇用拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・京都府エリアへの進出、京阪奈エリアの雇用拡大
- ・セミナーおよびアプリによる高付加価値創出
- ・建築設備業者様へのネットワーク形成をより強化
- ・IT資産、RPA、AI活用による生産性と働きがいの向上
- ・社内知見を活かしたITパッケージソフトウェアの販売

実施体制

- ・社長、常務、管理本部の体制で拠点間の人員配置見直し、採用力強化、人事制度改定および完全週休2日制の制定
- ・常務、企画本部の体制でドローン／ロボット／補助金／ITセミナーの開催、職人マッチング、工程管理アプリの更なる機能追加。1年につき1製品ペースで取り扱いIT商材増加、サポート体制の拡充（28年内目標）