



本社・本社工場
(岐阜県高山市)

- 本社所在地：岐阜県高山市
片野町2-1-2-1番地
- 事業概要：特殊研削盤の開発製造販売
- 常時使用する従業員：192名（2024年3月期）
- 現在の売上高：72億円（2024年3月期）
- 法人番号：2200001025263
- Web：https://www.waida.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長
和井田 光生

（企業理念・ミッション）

創業以来、「常によりよいものを求めて止まることなく歩み続ける」ことを企業理念とし、世の中になかった機械をつくり、お客さまに満足していただくよう努力してまいりました。こうした伝統を受け継ぎながら、加速的に変化する時代の波をとらえ、新たな事業環境と市場に合ったよりよい製品を世界中のお客さまにお届けしてまいります。そして、飛騨高山の「もの作りの長い歴史」を背景として、これまで培ってきた「人を大切にする姿勢」や「技術を追求する気概」といった企業風土の良さをより深め、社会に貢献する企業であり続けられるよう変革し続けていく所存です。

（100億宣言に向けた経営者メッセージ）

特殊研削盤のグローバルニッチトップ企業として精密加工技術を世界に広め、製造業全体の技術革新の加速を目指します。お客様によりそったソリューションビジネスを推進していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

金型向け・切削工具向け研削盤の新機種開発により、2030年3月期に「売上高109億円、営業利益18億円」を目指す。



課題

- ・ 事業規模のスケールアップ
- ・ 開発期間短縮・生産能力拡大
- ・ 海外、特に中国/インド/欧米市場の開拓
- ・ 新製品の自動制御・超精密加工の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

製品戦略として、高付加価値化による設備更新需要の拡大および売上単価の向上を図る。
市場戦略として、高付加価値化による設備更新需要の拡大および競合先へのシェアを攻略する。また、重点地域の営業力強化として、欧州拠点の体制強化、米国子会社設立、中国拠点強化を行う。
投資戦略として、事業規模スケールアップをめざした生産規模の拡大および生産の自動化・効率化とともに、製品の高付加価値化を目指した開発投資および人材確保と協業拡大を図る。

実施体制

代表取締役会長の宣言のもと、営業、開発、技術、製造、管理の各部署が有機的に結びついたプロジェクトチームを結成、一体となって売上高100億円の実現を目指します。