



大地の恵みを食卓に
MARUKO FOODS



冷凍とろろ製品

- 本社所在地：埼玉県深谷市新戒697-1
- 事業概要：冷凍とろろ芋の製造販売
フリーズドライ・エアードライ
製法による山芋粉末製造販売
- 常時使用する従業員：187人（うちパート67人）
（2024年10月時点）
- 現在の売上高：74.8億円
（2024年10月期）
- 法人番号：4030001086585
- Web：https://www.maruko-f.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
村岡 守

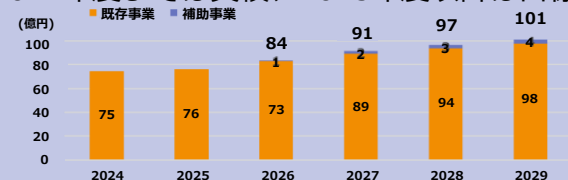
大地の恵みを食卓に

弊社の取り扱う製品は、野菜のなかでも、根菜類と葉物類が中心を占めています。根と芽は、まさに生命の塊です。時代が変わろうとした今でも、この「生きる力」をいただき、加工してみなさまの食卓にお届けしているという使命と責任は弊社の不変の精神です。これからも、産地と弊社、強力なパートナー体制にて食品を総合的な観点から捉え、よりいっそうみなさまの暮らしに寄り添い、食を通じて笑顔と健やかさを食卓にお届けすることを理念として進んでまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年度の売上高達成に向け、年率6.3%程度の成長を目指す。
※以下2024年度までは実績、2025年度以降は目標値



課題

- ・ ドラムドライ×山芋粉末を軸とした新市場の開拓
- ・ 既存主力商品の販路強化
- ・ 設備投資と人材強化による供給体制の最適化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 新粉末製品の量産体制構築と新規取引先の開拓
- ・ 既存製品の収益性向上と販路多角化
- ・ 地域農業との連携強化による原料安定確保とコスト低減
- ・ 設備投資と人材開発による全社的な生産性向上
- ・ 海外販売対応製品の商品開発も視野に取組を実施

実施体制

- ・ 経営陣主導の戦略推進体制の構築
- ・ 製造・営業・管理の部門横断連携
- ・ 契約農家・取引先との協働体制を構築
- ・ 外部専門機関・金融機関との連携