



紀州ファスナー工業株式会社

○本社所在地：和歌山県御坊市塩屋町北
塩屋 5 2 1-1

○事業概要：ナット等ファスナーの販売
製造

- ・ 自動車・建機業界等に販売
- ・ 設計～製造～検査まで一貫通貫
にて対応

○常時使用する従業員：117名
(2024年9月期)

○現在の売上高：45.9億円
(2024年9月期)

○法人番号：7170001010207

○Web：https://www.kishuf.co.jp/

紀州ファスナー工業株式会社（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
中江 良一

常に前進 “Challenge, New Way”

私たち紀州ファスナー工業は、培ってきた技術力と信頼を礎に、**10年間で売上高100億円を達成**することを宣言します。ファスナーを通じて産業基盤を支える企業として、お客様の課題解決に真摯に取り組み、**高品質な製品とサービス**を提供し続けます。また、和歌山を拠点とする地域企業として、**設備投資や雇用創出**を通じ地域社会に貢献し、**従業員の成長と待遇改善**にも注力し、安心して働ける環境を整えます。社員一人ひとりの力こそが成長の原動力です。私たちは『100億企業』への挑戦を通じ、顧客・地域・従業員の未来をより豊かにする革新的企業を目指します

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

紀州ファスナー工業は、2034～35年に売上高100億円を達成する。年平均成長率9～10%を維持し、自動車産業や建設機械、弱電分野でのシェア拡大を進める。生産効率化のため、スマート工場化と自動化ライン導入を進め、2030年には売上80億円、2035年には110億円を目指す

課題

- ・ 生産体制の強化と最先端設備の投資
- ・ 人材の確保（特に、DX・ロボット技術に対応できる人材の確保と育成が必要）
- ・ 競合との差別化のために、生産性の向上と品質の担保
- ・ 将来的な海外進出

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

紀州ファスナー工業は、売上高100億円達成に向けて、生産体制の強化を最優先とする。具体的には、スマート工場化や自動化ライン導入により、生産効率を大幅に上昇させる。設備投資を強化し、新工場を増設して生産能力を向上させる。また、競争力のある製品群の強化として、緩み止めナットや高付加価値材を用いた特殊ファスナーなどの新製品開発を進める。さらに、国内市場でのシェア拡大に注力し、品質とコスト競争力を高め、将来的には海外展開を検討する

実施体制

実施体制は、経営トップが全社戦略を指導し、各部門（製造、品質管理、営業）が連携して進捗を管理する。生産技術部門は、新工場の設立と自動化に対応し、設備投資を計画的に実施。人事部門は、DX技術を扱える人材を育成し、定期的な研修と外部採用を行う。財務面では、安定的な財務体質の維持を行い、販売力を強化し、投資回収計画を確実に実行する

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現に向けた具体的措置

紀州ファスナー工業は、2034～35年までに売上高100億円を達成するため、以下の具体的措置を講じる。

◆ 生産体制の強化と設備投資

- ✓ **スマート工場化**：圧造、表面処理、検査、梱包までの全工程を自動化し、年間生産能力を**160%向上**。2027年には新工場棟を増設し、生産ラインの完全自動化を実現する
- ✓ **設備投資**：既存設備にIoTセンサーを導入し、リアルタイムでの稼働状況の把握と不良品率の低減を目指す

◆ 製品・サービスの競争力強化

- ✓ **開発製品の販売拡大**：特に緩み止めナットや転造ねじ加工による高品質の切粉レスナットに注力し、自動車や建設機械分野への新規納入を進める。新製品の投入により、売上の**20%増加**を見込む。
- ✓ **品質保証体制の強化**：品質管理部門を強化し、製品ごとのトレーサビリティシステムを構築。納期遵守率を100%以上で維持する

◆ 国内市場の深耕と営業戦略

- ✓ **主要顧客との連携強化**：大手自動車メーカーとの長期契約を結び、安定的な受注を確保。既存の取引先との関係を深め、取引量の**15%増加**を目指す

◆ 人材育成と組織強化

- ✓ **DX技術者の育成**：社内研修および教育を強化。全従業員の**技術スキル向上**を図る。
- ✓ **社員の待遇改善**：労働環境を改善し給与支給総額の**年5%増加**を目指す。特に中堅社員のキャリアアップ制度を強化する

単位：百万円 売上高

100億
達成