



小麦の郷店の外観
千葉県内に、地域密着型の店舗を10店舗展開
1店舗あたりの年間来客数は245万人

- 本社所在地：千葉県船橋市
- 事業概要：焼き立てのパン製造・販売
- 常時使用する従業員：544名
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：26億円
(2024年3月期)
- 法人番号：4040001019668
- Web：https://peaterpan.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
大橋 珠生

【企業理念】夢と笑顔が広がるホスピタリティベーカリーピーターパン

ピーターパンは商店街の小さな店舗からスタートし、千葉県内に10店舗を展開する企業へ成長しました。私たちの次なる一歩、それは「100億円企業」を目指し、全国規模でピーターパンの魅力を広めることです。そしてその先に、「永続100年、100店舗を実現する企業」として、地域と社会に貢献し続けることを目指しています。パンで笑顔を届け、日本を元気にする存在でありたい。これからも進化し続け、日本一のホスピタリティベーカリーを実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・通販事業を成長の軸に全国展開を進め、「千葉のパン屋」から「全国のパン屋」へ挑戦し、2034年に売上高100億円越えを実現し、2034年3月期の売上108億円を目標とする
- ・新拠点（事務所、試食ラボ、通販事業部）の設立による企業価値の向上や顧客ロイヤルティの強化

課題

- ・業務効率化と生産性向上のための組織基盤整備
- ・新商品開発体制の強化と「顧客参画型経営」への進化
- ・通販事業の本格稼働と売上拡大
- ・カレールーの自社製造による利益基盤の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 売上高100億達成のための具体的措置
 - ・通販や新商品試作ラボなど、全国展開に向けた拠点構築
 - ・駅直結の商業施設等への店舗拡大
 - ・看板商品であるカレーパンのルー製造工場の新設
 - ・DXの統合と業務効率の向上

実施体制

- 社内体制
 - ・社長をリーダーとする部門横断型プロジェクトチームを結成し、事業を強力に推進する。定期的なミーティングで進捗を 確実なものとする
- 社外体制
 - ・業界に精通した顧問を迎え、通販（EC販売）による販路拡大について、適宜専門的な支援を得る体制を構築する。