



岡山本社

- 本社所在地：岡山県倉敷市児島味野4047番地8号
- 事業概要：デニム生地の開発・製造・販売、アパレルブランドの企画・販売
- 常時使用する従業員：151名（2024年8月時点）
- 現在の売上高：54億円（2024年8月期）
- 法人番号：3010401164753
- Web：
<https://www.japanblue.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長兼CEO
刈田 直文

デニム文化の創造と継承を担うモノづくり企業として、世界に価値を届ける

当社は、児島という世界有数の繊維産地に根差し、藍染・織布・縫製といった一貫生産体制を基盤に、デニム文化の創造と継承を担ってきました。児島が持つ「職人の集積」と「技術の蓄積」を活かし、国内のみならず海外へと発信力を高めることは、当社にとっての社会的責任でもあります。今後のグローバル展開、ブランド再構築、新市場創出を推進する上で、現状の物理的・組織的制約を打破する必要があると認識しています。製造拠点の抜本的再構築を行い、CIに基づく空間と経営基盤の一体化を図ることで、企業全体を次の成長ステージへ導く覚悟です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2028年度（令和10年度）までに売上高100億円を達成。海外売上比率の引き上げ、アパレル・テキスタイル両事業の拡大に取り組み、年平均15%超の成長を継続します。

課題

- ・機能が拠点ごとに分散し、部門連携が取りづらい
- ・ブランドごとに縦割りで、共創や情報連携が難しい
- ・製織・縫製工場の老朽化・狭さにより、生産量と柔軟性に課題あり

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・製織・縫製工場の拡張と拠点集約により、生産と企画・販促の一体運用を実現
- ・海外販路の強化（米国、仏、伊、中国、インドネシア）
- ・直営店出店と越境ECの強化、POPUP展開
- ・レディース進出・新ブランド展開
- ・ブランディング会社との連携による世界観の再構築（伝統×現代性）

実施体制

- ・経営直轄のプロジェクト推進チーム設置（成長に向け、「商品企画」「販促・広告宣伝企画」「企画・生産拠点構築」「協力企業連携体制」等を包括的に立案推進/ブランディング会社・建築設計会社の活用）
- ・新ブランド、新店舗展開に向けた人材の採用と訓練・育成
- ・生産・企画・販促拠点構築（2025年度着工→2027年度完工）
- ・金融機関・会議所等からの支援、地域アパレル関連企業（産地内事業者等）との連携…地域企業との相乗効果を生む

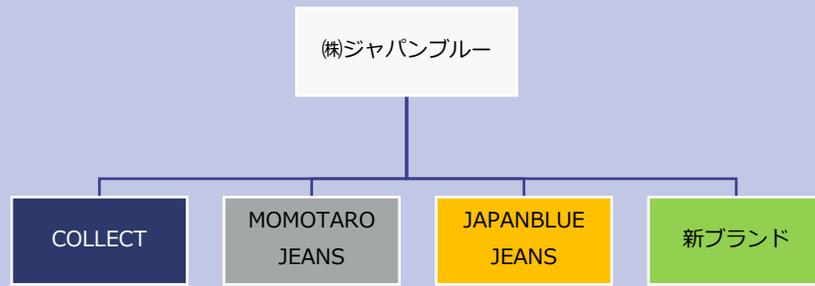
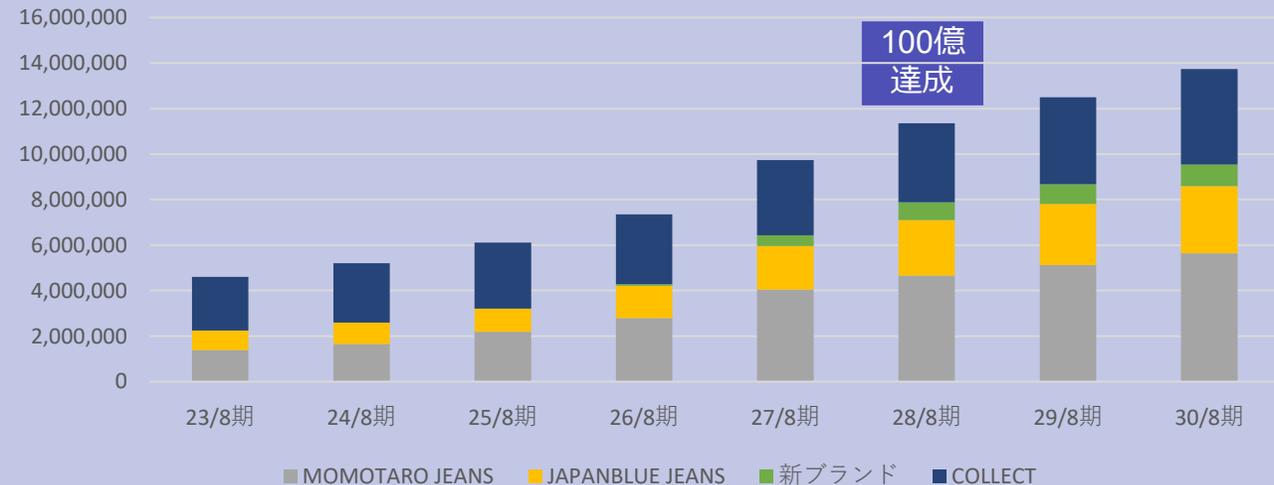
※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と課題

- ・ 2028年度までに売上高100億円達成を目指す。
- ・ 事業別では、アパレル部門（MOMOTARO JEANS、JAPANBLUE JEANS）の拡大、新ブランドの展開、テキスタイル事業（COLLECT）のOEM/海外販路拡大を柱とする。
- ・ 製造拠点の統合と縫製・製織工場の拡張により、生産性と柔軟性を強化。
- ・ CIに基づく世界観再構築と、顧客とのブランド接点強化を推進する

売上構成はCOLLECT（テキスタイル）とアパレル（MJ/JBJ/新ブランド）の4軸で構成。2028年度に100億円達成見込。

売上高



売上構成はCOLLECT（テキスタイル）とアパレル（MJ/JBJ/新ブランド）の4軸で構成。2028年度に100億円達成見込。