

# 100億宣言

# 中海鋼業株式会社（金属製品製造業）



NAKAUMI  
INDUSTRIES



主力商品（全ねじ・特殊ねじ・加工）

- 本社所在地：大阪市西区境川1丁目
- 事業概要：寸切（全ねじ、アロイ）長ねじ、ケミカル用寸切（全ねじ）ボルト、両ねじ、片ネジ、その他ねじ製品、金属加工製品全般
- 常時使用する従業員：82名(2024年12月期)
- 現在の売上高：34億円(2024年12月期)
- 法人番号：6120001045976
- Web：  
<https://www.nakaumi.com/company/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
谷口 佳史

**正しきを正しく、美しきを美しく、  
変化することを恐れず、ど真ん中を貫いていく全従業員の物心両面の幸せの為に**

入社して間もない頃、工場で「俺らなんてどうせ無理ですよ」と呟く先輩がいました。覇気を失ったその背中を見て、私は心の底から「やればできる。絶対に変えられる」と思いました。それが、今の100億円ビジョンの原点です。当社は、目立たないけれど社会を支える“全ねじ”をつくる会社。だからこそ、社員一人ひとりの努力が報われる舞台をつくりたい。全員が自分の仕事に誇りを持ち、「ナカウミにいて良かった」と心から思える会社を本気で目指しています。数字の裏にあるのは、仲間と交わした“希望を諦めない”という約束。その思いを胸に、私たちは2033年、売上100億円を必ず実現します。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

当社は2033年までに、売上高100億円の達成を目指します。2024年時点での着地予測は34億円。ここから10年で約3倍の成長を図る挑戦的な目標です。計画では、既存事業を着実に拡大し81億円まで伸長させるとともに、補助事業として推進するメッキ内製化による新規売上を20億円まで積み上げ、全体で101億円の到達を見据えています。この成長は、既存の建築・設備用途に加え、社会インフラ補修や高耐久部品への対応、短納期・小ロット対応力の強化により実現していくものです。

### 課題

国内市場の成熟、価格競争の激化、外注依存による品質・納期リスクなど、当社を取り巻く課題は多岐にわたります。とくに後工程の外部委託は、原価上昇や納期遅延の要因となり、顧客満足度や収益性に影響を及ぼしています。こうした状況を打破するため、自社内で全工程を完結できる一貫生産体制への転換が急務です。今後は技術力の向上、人材の育成、組織体制の再構築を通じて、より高品質かつ付加価値のある製品を、迅速かつ安定的に提供できる企業体制を確立し、「選ばれるメーカー」としての地位を確立してまいります。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

当社の次なる成長には、「外注に頼らない生産体制」の確立が不可欠です。その第一歩として、国内にメッキ工場を新設し、これまで分断されていた製造工程を一気通貫で自社完結できるようにします。これにより、従来は難しかった短納期対応や品質コントロールが可能となり、顧客からの信頼性も飛躍的に向上します。さらに、内製化によって蓄積される現場の知見は、将来の製品開発や改善活動にも活かされ、会社全体の競争力向上につながります。

### 実施体制

売上100億円の実現は、一部の経営層や管理職だけで達成できる目標ではありません。現場の知恵と行動力を軸とした「全社員参画型」の体制を築き、部門横断で課題を共有・解決する文化を徹底します。経営陣はビジョンを発信し続け、現場はそれに応える形で日々の改善や顧客対応を積み重ねる。さらに、成果とプロセスの可視化を通じて、努力が正当に評価される仕組みも整備します。一人ひとりが自らの仕事を誇れる環境をつくることこそが、持続的な成長の原動力になると信じています。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

## ●●●●（例：売上高100億円実現の目標と課題）

### メッキ事業参入にける想い

メッキは、製造業において不可欠な工程でありながら、薬品管理や排水処理などの複雑さから「危険」「手間がかかる」と敬遠され、事業者の数も年々減少しています。しかし、それでも誰かがやらなければ、日本のものづくりは成り立ちません。だからこそ私たちは今、あえてこの領域に飛び込み、誇りを持って産業の根幹を支える役割を担いたと考えています。ナカウミが目指すのは、単なる内製化ではありません。「最も信頼されるメッキ工程をもつねじメーカー」として、業界全体の課題を反転させる存在になることです。ここからは、当社が構想する生産・販売・組織の各戦略を示します。

### 【生産戦略】～高機能・高効率・高信頼の三本柱～

一貫生産体制の構築によるリードタイム革命メッキ工程を内製化することで、切断・転造・熱処理といった前工程から納品までの一貫体制を実現。特急対応や小ロット対応といった柔軟性を高め、「スピードと品質の両立」を図ります。自社基準の品質保証体制の構築外注では難しかった細かな膜厚管理や耐食性試験、表面状態の安定供給を自社で担保。インフラ補修や高耐久性要求案件にも対応できる、信頼性の高いメッキ品質を確立します。安全・環境への徹底配慮「危険」「汚い」という旧来のイメージを覆すべく、最新の排水処理設備や安全管理システムを導入。労働安全・環境負荷・地域共生を重視した“次世代型メッキ工場”を構築します。

### 【販売戦略】～「選ばれるメーカー」への進化～

差別化製品の提案力強化めっき内製化により、従来の黒染め・三価クロメートにとどまらず、溶融亜鉛や特殊皮膜など高耐久品の取り扱いを開始。橋梁・港湾・トンネルといった社会インフラ向けの提案力を強化します。“一括手配”ニーズへの対応設計から製造、表面処理、検査、納品までをワンストップで提供できる体制を武器に、ゼネコン・サブコンからの大型案件にも対応。調達の手間を省く“頼れるメーカー”としての立ち位置を築きます。地域・同業との連携による案件獲得自社の設備・ノウハウを開放し、地域の同業・異業種と連携した案件受託も視野に。メッキ事業を通じて地域製造業全体の付加価値を高める中核拠点を目指します。

### 【組織・人材戦略】～“避けられる工程”から“誇れる仕事”へ～

メッキに対する負のイメージを払拭し、若手が「この仕事を選んでよかった」と思える現場づくりに注力します。クリーンで整理整頓された作業環境、正当に評価される技能制度、そして高い志を持つ仲間が集う風土。私たちは、メッキの未来を変える第一歩を、自社から踏み出します。

＜売上高推移＞

