



安房温泉 紀伊乃国屋

- 本社所在地：
千葉県安房郡鋸南町竜島970-6
- 事業概要：千葉県鋸南町を中心とする
小規模旅館・リゾートの運営
- 常時使用する従業員：
170名（2024年5月時点）
- 現在の売上高：16億円（2024年5月期）
- 法人番号：1040001074476
- Web： <https://www.kinokuniya-group.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
蛭田 憲市

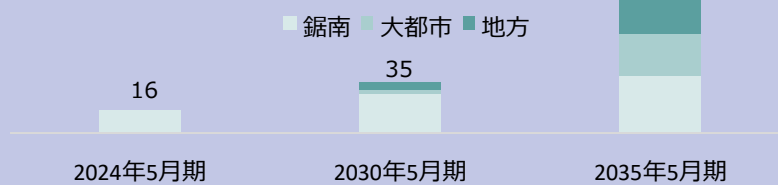
千葉県鋸南発のラグジュアリーリゾート・一客一亭モデルで
地域資源活用と観光振興を実現する100億円企業へ

私たちは「人を感動させて、人を幸せにする」宿泊体験を通じ、2035年までに売上高100億円を目指します。千葉県鋸南発の空き家再生×地域の食資源を最大限に活用した地域密着型長期滞在リゾートと、高付加価値な一客一亭モデルの全国輸出で、観光の未来を創出します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

鋸南モデルの全国展開・大都市進出により、2024年で16億円の売上を、2030年に35億円（現在の2倍）、2035年に100億円への成長を実現します。



課題

- ・<鋸南>現在の人気施設／高稼働施設の供給制約解消による、売上上限の拡大
- ・<大都市>東京や大都市圏における一客一亭モデルの構築
- ・<地方>旅館のM&Aなどを見据えた、鋸南モデルの他地域進出
- ・<事業基盤構築>高付加価値サービスを支える人材と体制構築、多拠点展開に向けたオペレーション基盤の整備

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・人気施設“DANQOO”の増設、鋸南における古民家再生による宿泊供給力の強化
- ・東京「一客一亭」開業で都市型高単価モデルを確立
- ・セントラルキッチン新設で全施設の品質・効率を統一
- ・地域旅館M&Aによる地方展開とFC化準備

実施体制

- ・経営層主導によるPDCA体制・積極的な開業体制
- ・各施設の責任者と連携したプロジェクト推進
- ・千葉銀行を中心とした金融支援体制
- ・地域団体・観光協会との協業による観光経済活性化、地域資源の活用最大化