

100億宣言



京都グループ本社

- 本社所在地：京都府京都市
- 事業概要：総合建物管理業
- 常時使用する従業員数：186名
(2025年5月現在)
- 現在の売上高：33.9億円(2025年3月期)
- 法人番号：7130001014153
- Web：https://kankyo-g.co.jp

環協株式会社（総合建物管理業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
今井 亨

暮らしを守る、その先の価値を創造する

私たち環協グループは、安心と快適な環境を支える専門力で、お客様と地域社会に貢献する価値あるサービスを追求します。社員一人ひとりの成長と働きやすさを大切にしながら、新たな地域への展開を通じて、持続可能な発展を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年のグループ売上100億円相当の事業規模達成に向け、現在の京都・西宮に加えて、他エリアへの拡大を積極的に進め、当社の特徴である高品質サービスの提供体制を堅持しながら、自社直営で展開可能な領域に特化した堅実な成長と、経営基盤の強化を図ります。

課題

- ・エリア拡大に伴う人材確保と教育体制の強化
- ・自営主義を貫く中での対応力と業務効率の向上
- ・各地域での安定した案件獲得と信頼構築
- ・高品質サービスを維持するための内部統制と標準化
- ・グループ一体となった経営戦略と組織力の強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

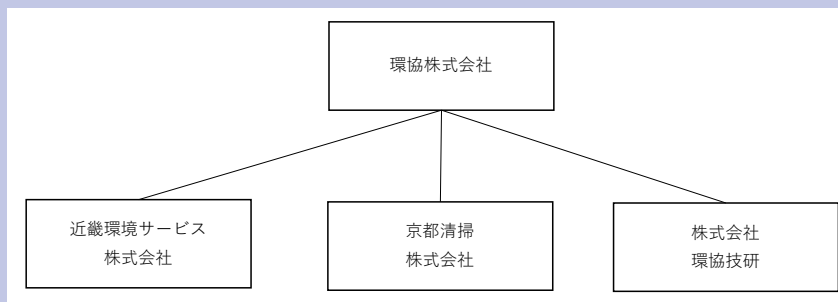
- ・自社対応を基本とし、品質を担保した事業領域のみで拡大
- ・名古屋・中国・九州地方への拠点展開による新たな商圏の開拓
- ・積極的なM&Aの活用
- ・グループ連携強化によるエリア別の効率的な運営体制を構築
- ・採用・教育体制を整備し、人材の確保と育成を強化
- ・IT活用と業務改善による生産性向上と収益性の確保

実施体制

- ・各事業部門に専門責任者を配置し、分野ごとの遂行を管理
- ・名古屋・中国地方の拠点準備チームを立ち上げ、展開を主導
- ・経営層が全体の進捗をモニタリングすることで定期的な戦略修正を実施
- ・部門間の連携を強化し、グループ全体で支援体制を構築
- ・成果検証を重ね、柔軟かつ機動的に改善を図る体制を整備

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

自由記載（例：売上高100億円実現に向けた具体的措置）



環協グループは、以下の施策により、エリア拡大と組織強化を両輪とした成長体制を確立し、持続的な売上拡大を実現します。

原則自社対応による品質重視の方針を維持しつつ、新市場での需要を確実に取り込み、グループ全体での提供力と効率を高めることで、2035年に売上高100億円の達成を目指します。

①エリア拡大による事業基盤の強化

現在の京都・西宮を中心とした2拠点体制に加え、名古屋・中国・九州地方への展開を進め、関西を超えた広域サービス網を構築。需要のある都市圏での新規案件獲得を強化します。高品質サービスにこだわり、自社直営主義を貫くために、積極的なM&Aを検討します。

②技術と品質を軸にした差別化戦略

自社人員を主力とした事業受託を推進することによる高品質の維持と差別化の徹底。専門性と一貫した品質管理により、顧客信頼を確保します。

③中核人材の育成と組織体制の拡充

新規エリアでの事業展開に伴い、中間管理職や専門技術者の計画的採用と育成を実施。人材の質と量を両立し、持続可能な成長を支えます。

④DX活用による業務効率化と収益性向上

清掃・点検業務のデジタル管理や遠隔監視技術などを導入し、現場業務の効率化を図ることで、収益性の高い経営体質へ転換します。

⑤グループ内シナジーの最大化

既存グループ会社の役割分担を明確化し、営業・技術・管理の各部門での協働体制を再整備。顧客満足度向上とサービス提供力の拡充を同時に実現します。

