



## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
田村 健一

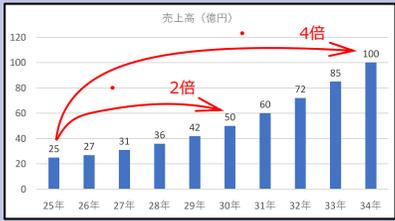
## 北海道の食肉と食文化を世界へ

当社は45年蓄積した調理ノウハウを有する「食肉卸・食肉加工」のプロ集団です。当社は商品を通じて、「地域産業・経済」「消費者第一主義」「安心・安全・健康」の向上に貢献すべく、「他社がしないこと」を積極的に挑戦して参ります。北海道HACCP自主衛生管理認証施設である自負と責任を持ち、健康志向の高付加価値商品を消費者に提供することを通じて、ジャパンブランドである北海道の食肉と食文化を世界に広めます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2034年1月期の売上高100億円達成に向け、当社独自の食肉加工品の開発・製造事業への投資を促進させ、年率17%程度の成長を目指す。



### 課題

- ・自動化製造工場の増設、生産ラインの効率向上と生産量の増大
- ・独自の時短簡便商品、差別化商品の企画と研究開発
- ・首都圏など大都市圏市場への販路拡大
- ・海外市場（主に東南アジア）への販路拡大
- ・熟練製造技術者の育成、幹部人材の育成
- ・商品在庫のリアルタイム管理システムの構築

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・新工場建設、生産ラインの自動化、技術者育成への継続的な投資促進を実施し、食肉・加工肉の製造販売量を飛躍的に向上させる。
- ・調理ノウハウを活かしたオリジナル商品の開発、製造を拡大する。
  - 調理師不足に苦慮する飲食店・ホテル向けの独自レシピ・時短簡便商品、差別化商品
  - スーパー向けの良質な高単価商品・コンビニ向けのパック商品
  - インバウンド観光客、ふるさと納税返礼品、輸出向け地産商品
- ・道内市場を席卷しながら、大都市圏、海外市場へ販路を拡大する。

### 実施体制

- ・当社のサプライチェーンを活用して、オリジナル商品の企画開発、大都市圏・海外マーケットへ販路を拡大する。
  - 98社のサプライヤー、35社のベンダー、25社の商社、農協と連携
- ・高付加価値なドライ熟成肉など独自商品を開発するため、帯広畜産大学など研究機関との共同研究を継続する。
- ・毎日の出納管理および社長・常務・全営業社員が同席するマーケティング・セールス会議を実施し、早期の課題共有・解決を図る。
- ・OJTによる技術習熟会、外部コンサルによる経営教育を実施する。



当社独自開発のドライ熟成肉

- 本社所在地：札幌市東区東雁来6条2丁目2-25
- 事業概要：・・・食肉卸、食肉加工
- 常時使用する従業員：・・・122名  
(2025年1月時点)
- 現在の売上高：25億円  
(2025年1月期)
- 法人番号：3430001004334
- Web：  
<https://www.kitaichimeat.com>

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです