

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
加藤英敏

120%の「おいしさ」と「感動」をおかずを通してお客様に
～おいしいかんどうずっといつまでも～

日本の食文化を守り、継承しながら“からだにおいしい”おかず文化を創造します。
自然の豊かな恵みを日本の伝統的な食文化へのこだわりをもって、皆様のライフ
スタイルに寄り添ったおいしいおかずを安心とともにお届けしていきます。



カネハツ食品(株)第一工場

- 本社所在地：名古屋市南区豊三丁目19番24号
- 事業概要：佃煮、煮豆、総菜の製造販売
- 常時使用する従業員：299名
(2025年3月時点)
- 現在の売上高：80億円
(2025年3月期)
- 法人番号：6180001014281
- Web：https://www.kanehatsu.co.jp/

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

成長市場へのシフト“大容量総菜(DS向け)”“冷凍総菜(介護/シニア市場向け)”の生産拡大⇒設備投資を含む供給能力向上と原価低減
⇒さらなる市場成長の牽引
⇒100億円へ！(2035年達成目標)

課題

- ★減収傾向⇒成長市場への拡販へ
 - ①市場販路減少
 - ②SMチェーン日配減少(ドラッグストア/ディスカウントストア等への移行)
- ★販管費率の高留り⇒生産性向上による供給能力拡大と原価低減へ
 - ①売上減でも運賃、センターフィー、未収費用、検査費用等が増加
 - ②①の比率の高い顧客(大手流通、遠隔地総合問屋)の売上比率の増大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- <成長市場への拡販>
 - ・ドラッグストア、ディスカウントストア、通販、輸出等の中食成長チャネル拡販
 - ・介護/シニア食提供事業への食材供給
- <生産性向上による供給能力拡大と原価低減>
 - ・大容量総菜生産拡大設備(包装機、レトルト殺菌釜、箱詰設備等)
 - ・冷凍総菜生産能力拡大設備(包装機、連続式殺菌層、冷凍機、冷凍庫等)

実施体制

- 経営者：代表取締役 加藤英敏
- 事業責任者：常務取締役 加藤徳彦
- 製造責任者：取締役 丹羽隆文
- 管理責任者：常務取締役 加藤徳彦
- 営業部門管理者：営業部長 小栗行奏
- 製造・管理部門管理者：製造部長 加藤忠慶
- 経理・総務部門管理者：経営管理部長 久保厚

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです