



岡山本社

- 本社所在地：岡山県岡山市南区古新田
- 事業概要：医療用品メーカー  
（サポーター・コルセットの製造・販売）
- 常時使用する従業員：107名（2025年3月期）
- 現在の売上高：39億円（2025年3月期）
- 法人番号：7260001030501
- Web：<https://www.daiyak.co.jp/>

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
松尾 浩紀

「世界中の運動器に悩む人を笑顔にする」という思いを軸に、医療用品を通じた社会貢献を使命とし、100億円という目標を達成することで、より多くの人に必要な製品やサービスを届け、働く人・治療に向き合う人・老後を迎える人たちの「前を向いて生き生きと活動できる可能性」を引き出すことができると考えています。現場の声から生まれるものづくり、技術革新による差別化、そしてダイヤフィロソフィーを土台とした経営の推進を目指します。これらを通じて社会にとってなくてはならない企業としての地位を確立していくことが、100億円の意味であり、ゴールではなく次の挑戦への「通過点」と捉えています。この成長は全従業員の誇りとなり、未来の世代への希望につながると確信しています。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2029年100億円突破を目指します。比率は国内80%、海外20%。国内の構成としては、施術院ルート(接骨院・鍼灸院)を主軸とし、法人向けサブスク型健康経営モデル、介護・フェムテック・eスポーツなど新規分野も育成していきます。

### 課題

国内では施術院・一般市場ともに競争激化、製品単価も上昇。介護市場も制度や価格制約が強いと考えます。海外では規制・文化・物流対応が障壁となっています。また、社内リソースの分散や人材不足も加速。事業の優先順位付け、幹部育成、実行責任体制の強化が急務と考えています。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

成長の柱は「深化」と「拡張」です。施術院・法人向け事業では年間契約・定額モデルとLTV重視の製品設計で基盤を固めます。一方、新市場として介護・フェムテック・eスポーツの育成に注力。AIや3D技術を活用したオーダーメイド効率化も差別化手段と考えます。海外は、米国でのFDA対応製品投入、ベトナムでのブランド構築、アジアでの段階展開を計画しています。

### 実施体制

方針の共有とダイヤフィロソフィー浸透を起点に、幹部との対話を通じてベクトルを合わせて推進力を強化します。プロジェクト型組織へと移行し、各戦略ごとに専任責任者を設置。進捗は四半期ごとにKPIを元にレビューし、社内共有ツールで「今どこにいるか」を可視化します。人材面ではグローバル対応や語学力を持つ幹部の育成を強化し、必要に応じて外部パートナーを併用します。すべてを自社で抱え込まず、最適なリソース配置でスピードと精度の両立を目指します。