



## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
知久 利克

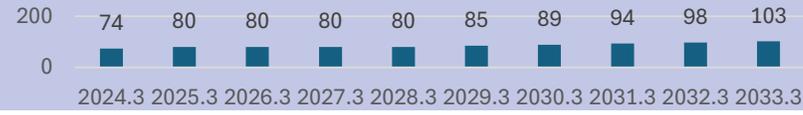
世界一、次世代を担う子どもたちに食べさせても安心な、健康で、美味しい惣菜屋を目指します。

「食は命の源なり」と言われる様に、食を提供させていただいている私達にとって、健康にこだわることは一番大切な社会的使命です。食と健康との関係を密接に考えた事業展開を行っていきます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2023年3月期の売上達成（売上高103億円）に向け、直営店（路面店）を静岡県中・東部地域および首都圏へ拡げ、年率5.1%程度の成長（2029年3月期～）を目指す。



### 課題

- 現在53店舗＋通信販売、宅配弁当の商品を供給しているが、既に工場の生産能力は限界に達している。
- そこで、本事業を通して「工場の増築」および「機械装置の導入」を図り、現有の150%まで生産能力の増強を行う。

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- 全て、保存料、調味料、着色料等を使用しない「無添加」の商品を提供している。
- 健康に良く美味しい惣菜屋を広める。地元浜松市を中心に53店舗を運営しているが、静岡県中・東部および首都圏へ店舗網を拡げていく
- 2028年3月期までに工場の生産能力を増強し、2029年3月期より毎年、県中・東部地域3店舗、首都圏1店舗の出店を行う。
- 「無添加」の商品との相乗効果により、「知久屋」のブランドを浸透させていく。

### 実施体制

- 代表取締役が統括責任者となり、役員および実務責任者によるプロジェクトチームを組成して事業を推進する。
- 当社の商品は全て「無添加」であることから、他社から商品を仕入れない「完全自社生産」を行っている。一方で工場から各店舗への配送は地元の2社へ委託していることから、委託先との連携を強化する。
- 直営店の出店と工場の生産能力増強に合わせて、人員の増加を行っていく。



主力商品 お弁当

- 本社所在地：静岡県浜松市中央区 桜台一丁目2番1号
- 事業概要：惣菜・弁当等の製造小売業
- 常時使用する従業員：729名  
(2025年6月時点)
- 現在の売上高：80億円  
(2025年3月期)
- 法人番号：2080401003170
- Web：  
<https://www.chikuya.co.jp/corporate/>

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです