



COLORS



飲食店舗を34店舗経営

(上記画像は代表的な店舗の内装及び各種料理)

- 本社所在地：東京都品川区上大崎
- 事業概要：一都三県および北陸・甲信越を中心に34店舗の個室居酒屋を展開。
- 常時使用する従業員：756名
- 現在の売上高：19億円（2024年5月期）
- 法人番号：7011001122032
- Web：Webサイトなし

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
奥山 豪

豊かな日本の恵みを国内及び世界に広めることを目標とします

2018年の創業以来、関東・北陸・甲信越での出店戦略を推進し、完全個室・半個室によるプライベート空間を提供することで業界内で中堅上位のポジションを確立してきました。今後20年においては、物件選定や出店エリアの拡大、業態拡大を進め、インバウンド観光客を含む、より多様な客層のニーズに応える店舗展開を目指します。WEB販促や最先端トレンドを積極的に取り入れ、各地域の特性に合わせた店舗運営により、年間売上高100億円を超える企業へと成長します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は直近決算期において年商19億円を達成し、今後は約8%~9%/年の平均成長率を安定的に維持することで事業の拡大を図ってまいります。



課題

- ・地方エリアを含めた「人材採用」の強化が必要。
- ・「人材教育」システムの確立が必要。
- ・「新規出店」では居抜き物件だけでなく、スケルトン物件や商業施設への出店数を増加する事が必要。
- ・「業態開発」で新たな顧客層を開拓する事が必要。
- ・既存店の「昨対比率」向上による収益基盤の強化と、多店舗展開を支える「労務プラットフォーム」の構築が必要。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・訪日外国人向け店舗の展開による新規顧客層の獲得
- ・未開拓地域での戦略的出店によるエリア拡大
- ・スケルトン物件での出店による立地選択肢の拡大
- ・人事コンサル導入による採用
- ・教育体制の強化業態部門の確立による多様な顧客ニーズへの対応
- ・既存店舗は正事項の定期的確認と改善によるパフォーマンス向上

実施体制

- ・地域ごとのブロック長配置による効率的な店舗管理体制の構築
- ・DX推進チームの設置によるモバイルオーダーやPOSシステムの導入
- ・運用商品開発部門の強化による地域特性に合わせたメニュー展開
- ・マーケティング部門の設置によるSNSを活用した効果的な集客施策の実施
- ・人事部門による離職防止を目的としたOJT体制の強化

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです