



主力商品 突っ張り棒

- 本社所在地：大阪府大阪市
- 事業概要：家庭日用品の企画、開発、委託製造、販売
- 常時使用する従業員：・・・80名
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：31億円
(2024年6月期)
- 法人番号：8120001058274
- Web：
<https://www.heianshindo.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
竹内 香予子

「暮らすがえ」の文化を創る

私たちの暮らしは、もっと自由で、心地よく、そして何より自分らしいものであっていい。「突っ張り棒」というシンプルな道具から生まれた「暮らすがえ」という概念を通して、心穏やかに平安に過ごせる住まいを皆さまと一緒に届けたい。中小企業庁の「100億宣言」への挑戦は、その想いを実現するための一歩です。大阪らしいおもしろいアイデアと、ものづくりへの真摯な想いを胸に、共感の輪を広げ、十人十色の「私らしい暮らし」を世界に届けていきます。（「暮らすがえ」・・・ライフステージや家族の成長、季節や気持ちの変化に合わせて、暮らしに自ら手を加え、ありがたい「私らしい暮らし」を実現していくこと）

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年度の売上高目標達成のため、既存事業においては新商品投入とアップセル・クロスセル強化により年率10%の成長を、新規事業においてはモノづくりを軸とした事業創造・事業変革により年率20%の成長を目指す。合計で、年率15%の成長を目指す。

課題

- ・既存の突っ張り棒の枠を超えた技術の取得と、それを活用した製品開発の推進
- ・「暮らすがえ」文化の普及に向けた、製品開発以外の分野における専門的なスキル・知見の向上および人材育成の強化
- ・これらを実現するために不可欠な、共感を基盤とした社外との信頼関係および人脈の構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・突っ張り技術の洗練・水平展開といった既存事業の強みをベースに、新素材・新技術の開発を進める。
- ・自然災害の頻発化や激甚化、高齢化や少子化、地域コミュニティの希薄化、自主防災組織の担い手不足、職人の担い手不足などの社会課題を起点として、福祉・建材・防災などの市場をターゲットとした商品を開発する。
- ・「暮らすがえ」文化を発信していくための共創パートナーを開拓する。
- ・「暮らすがえ」に関する定量・定性データを集約・観察し、新たなニーズを探索する。
- ・SNS・イベント・ECを活用し、ユーザーと接点を増やすことで、「暮らすがえ」文化の発信拠点を拡大させる。

実施体制

- ・新規事業や「暮らすがえ」文化の発信プラットフォームの運営に向けた体制再編とチーム設計を行う。
- ・福祉・建材・防災領域に精通するコンサルタントへの業務委託。
- ・建材・オフィス商材などのBtoB向け製品の開発やリノベーション事業の推進を通じた販路の拡大。
- ・新規事業の実現に向けた物流体制の構築、新規サプライヤーの開拓、サプライチェーン改革、業務の効率化。
- ・企業・団体・個人クリエイターとの共創による発信力の向上。
- ・「暮らすがえストア」を運営し、オンライン・リアル両面での「暮らすがえ」の体験の提供。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです