



ECサイト

- 本社所在地：千葉県市川市千鳥町1
- 事業概要：業務用イタリア食材・酒類 輸入卸販売業
- 常時使用する従業員：115名（2024年9月期）
- 現在の売上高：55億円（24年9月期）
- 法人番号：1040001025982
- Web：
<https://company.kameyaweb.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長 齊藤誠

共に味わい、共に豊かに

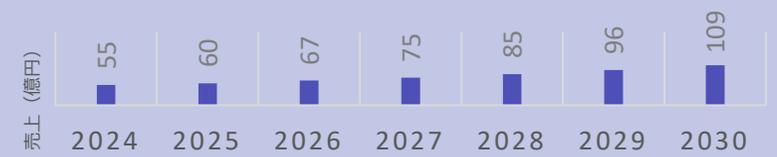
私たちはイタリア各地の素晴らしい食材とワインを、日本全国のイタリア料理店、カフェに確かな品質と安心安全とともにお届けをしています。

変化する外食業界に対応し、プロの料理人に本物の味を迅速・確実に届けるため、自社ECサイトを軸に物流・在庫・販売まで一元管理する仕組みを構築。DXを活用し、新しい業務用輸入ビジネスを展開していきます。外食業界と共に、私たち自身も会社として、そして社員一人ひとりも、イタリアをはじめとする世界の食文化の魅力を、より多くの人々に届けていくことで成長をしていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年9月決算期に向けて年間成長率平均12%増を目指す



課題

- 取扱商品アイテム数の拡大（イタリア以外をも含めた食材、酒類、調理用具品等）
- 物流体制の強化（新倉庫運営、自動化システムの導入）
- 現在のBtoB ECシステムの拡張とマーケティング強化
- 人材の確保と組織基盤の再構築（豊富な知識を持った外国人材の活用、多国籍の商品を扱う上での体制強化）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- DXのさらなる推進
- 倉庫の戦略的運用と自動化
- 取扱商品の拡大
- 営業基盤の拡充
- 人材育成・組織強化

実施体制

- ECシステムを軸に商品提案機能を強化・利便性向上
- ロボットを使用した自動ピッキングシステム導入
- より高品質、高付加価値のある商材の取扱い開始
- 試飲会・試食会をより実施する事で顔の見える営業力を強化。顧客とより深い関係を構築
- グローバルな商品調達力、営業力を持った組織づくり

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです