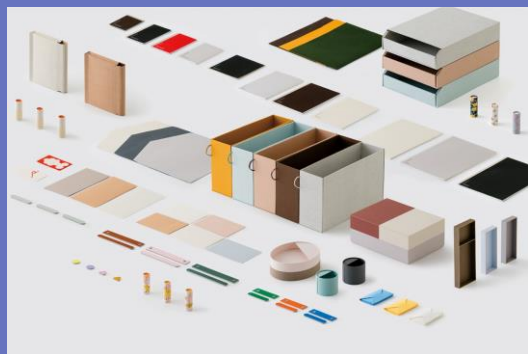




自社ブランド 大成紙器製作所

- 本社所在地：大阪府東大阪市
- 事業概要：紙パッケージを基盤としながらも、業種の枠にとらわれない柔軟な発想と技術力を武器に、業界を問わず、多様な商材を開発・提供しています。
- 常時使用する従業員：72名（2025年5月時点）
- 現在の売上高：26億円（2024年5月期）
- 法人番号：6122001004425
- Web：https://www.aisei-p.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
細水 雄一郎

世界中の暮らしを遊び心で演出し、
明るく楽しく美しく、彩りある生活文化を創造する

私たちは紙の可能性を追求して、紙だからできることをカタチにする会社です。紙製品は人に優しく、環境に優しく、世の中に安らぎと幸福をもたらしてくれます。100億宣言を行うことで、より具体的な中長期ビジョンのもとで企業の成長を加速させ、当社のバリューである「仕事を通じた人の成長」「関係する全ての人の幸福」「驚きと感動の新価値創造」を実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年度 売上100億円達成
（100億円の内訳）
パッケージ事業70億円／プロダクト事業10億円
プロモーション事業10億円／デザイン事業2億円
マテリアル事業3億円／ブランド事業5億円

課題

パッケージ事業以外の5つの事業の成長拡大
事業間シナジーの最大化
プル型の営業活動
独自性と付加価値の高い商品開発
ユニークテクノロジーのさらなる開発

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

パッケージ事業のさらなる成長拡大（既存深耕、新規拡大、商品ポートフォリオ拡大、脱プラスチック、エリア拡大、業種拡大）
プロダクト事業・プロモーション事業・デザイン事業・マテリアル事業の構築（事業領域拡大、クロスセル、新価値創造）
ブランド事業の拡大（実店舗立上げ、EC強化、海外展開）
奈良工場の生産性向上（少数精鋭、感動品質、AI・ロボット化、デジタル印刷機・ユニークテクノロジーへの設備投資）
2030年以降はM&A（豊富な自己資本を背景とした成長機会）

実施体制

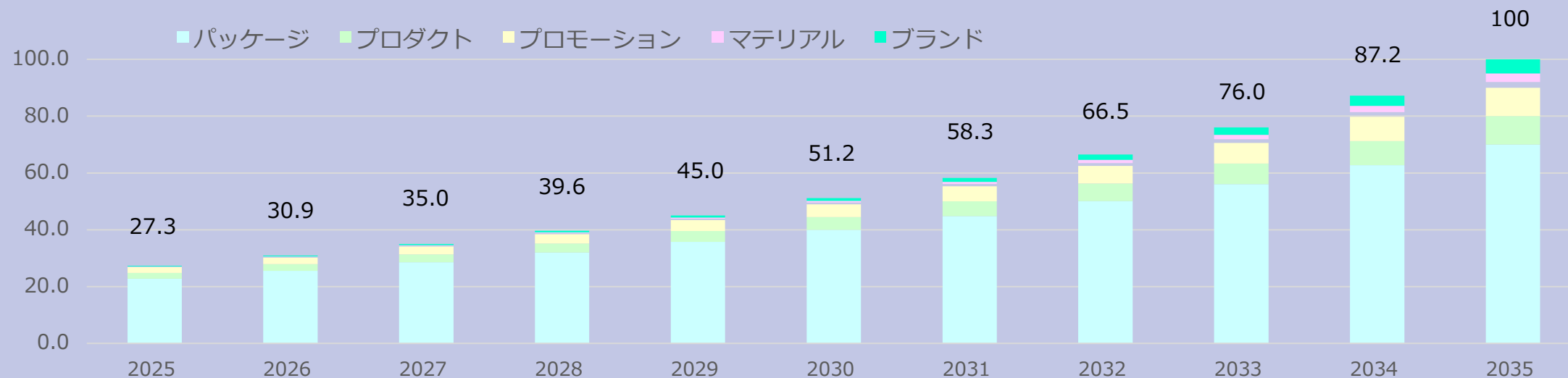
プロダクト事業の社内プロジェクト化、M&A
プロモーション事業の社内プロジェクト化、責任者採用
デザイン事業の社内プロジェクト化、責任者採用
マテリアル事業の社内プロジェクト化、責任者育成
ブランド事業店舗責任者の新規雇用、M&A

売上高100億円実現の目標推移

2030年に持ち株会社を設置してホールディングス化を行い、6つの事業がそれぞれ独立した事業会社として運営を行う。

ホールディングカンパニーが複数の事業会社を統括することにより、経営の柔軟性を高めると同時にリスクを分散し、M&Aの促進と組織統合の円滑化にも繋げる。

売上高



100億
達成