



主力商品 鋼管杭（TGパイル）、樹脂製品、金属製品

- 本社所在地：沖縄県うるま市
- 事業概要：鋼管杭（TGパイル）の製造・販売/再生プラスチック製品の開発と製造・販売/金属加工製品の開発と製造・販売
- 常時使用する従業員：52名（2025年3月時点）
- 現在の売上高：25億円（2025年3月期）
- 法人番号：7360001024303
- Web：https://www.tiger-global.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
島袋 盛義

『地球規模で人の暮らしの安全と発展に寄与し、より豊かな社会を実現する』

タイガーグローバルはタイガー産業が長きにわたって市場と直接的な関係を築いてきた卸売業の経験を活かして、利益率向上、競争力向上、事業の安定化実現のための製造業を継続してきました。これからの7年は100億企業を目指して、企業の社会性を認識して適正な利潤を追求しつつ、お客様の繁栄を通して地域社会に貢献します。そして社員の地位向上と幸せを築き働きがいのある会社になります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

主力である鋼管杭事業のシェアを本土市場において圧倒的に拡大し成長を牽引します。この過程で得られる収益とブランド力を活用し、樹脂製品・金属製品を着実に育成、高付加価値を進めることで目標を達成します。



課題

- ・鋼管杭事業の深化と拡大：既存製品の品質・コスト競争力強化/短納期対応による顧客満足度向上/大手ゼネコン・ハウスメーカーへの食込み強化
- ・樹脂成形製品の収益性向上とブランド化：原価低減と標準化/高付加価値ブランドの製品開発/販路拡大（建材商社との連携強化）
- ・金属加工製品の表面処理による付加価値化及びニッチ市場開拓：住宅分野向け新製品開発/多品種少量生産に対応する柔軟なライン構築/

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・鋼管杭:本土市場での認知度向上と技術的優位性確立のためのマーケティング活動
- ・樹脂:オリジナルブランドの確立と浸透のための総合的なマーケティング戦略
- ・金属:住宅メーカーや設計事務所との関係強化プログラム（共同開発プロジェクト、技術交流会）
- ・全社:知的財産戦略の強化/技術セミナー、大規模展示会への出展や専門誌への広告

実施体制

- ・社長直轄の原価見直しプロジェクトチームの編成と製販一体となった新製品開発チームの立上げ。
- ・認定取得や設計業務のコンサル企業頼み体質から社内技術者の育成による内製化
- ・社員の改善推進チームによる既存の設備の仕様見直しと部分的な合理化の推進
- ・貿易関係者による各地で開催される展示会の情報収集とプレゼンの研究。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現に向けた具体的措置

・ 人材への投資

鋼管杭:本土営業体制（各主要都市）の大幅増強/構造設計・解析技術者の増員と高度専門研修

樹脂:ブランドマネージャー、プロダクトデザイナー、高機能樹脂開発エンジニアの採用・育成

金属:表面処理技術者の採用・育成/住宅建材の製品開発エンジニア採用・育成

・ 設備への投資

鋼管杭:沖縄本社工場及び関東ヤードの生産能力大幅増強

樹脂:オリジナルブランド製品および高付加価値の生産ライン構築/再生プラスチック処理能力と品質向上のための設備投資

金属:住宅分野向け表面処理製品の量産ライン構築/既存製品の少量多品種生産ラインの構築

