

100億宣言



主力事業：MINI販売

- 本社所在地：東京都世田谷区
- 事業概要：MINI専門店、中古車販売、自動車整備、各種パーツ開発・販売
- 常時使用する従業員：67名（2024年12月期）
- 現在の売上高：46億円（2024年12月期）
- 法人番号：6010901026062
- Web：<https://infixltd.jp/>

株式会社インフィックス（小売業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
綾部 俊

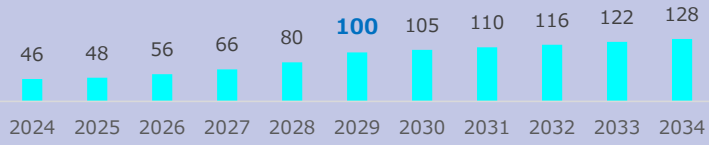
“MINI”という唯一無二のクルマを通じて、心を動かす体験と社会的価値を届ける、日本一のMINI専門企業へ

私たちは、“MINIといえばインフィックス”と称される唯一無二の存在を目指し、感性・品質・安心のすべてにおいて選ばれるブランドづくりに取り組んでまいりました。100億円企業への成長は、単なる規模拡大ではなく、社員に挑戦の機会を、地域に雇用と誇りを、そしてお客様に「MINIのある豊かな暮らし」を届けること。好きを極めたプロフェッショナルとして、再流通業の新しい価値を創造してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2029年の売上高100億円達成に向け、店舗展開拡大と整備事業強化により年率10%程度の成長を目指す。



課題

- ・ 事業拡大に向けた店舗展開拡大と認知向上
- ・ 整備キャパシティの拡張（品質・効率維持と分散）
- ・ 人材採用と育成（販売・整備・接客・SNS活用人材の強化）
- ・ 在庫スペース・物流・商品化プロセスの最適化
- ・ ブランド世界観を体現する店舗設計・空間演出の内製化と標準化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 新「iR湘南」を起点に、さらに3拠点の水平展開
- ・ 自社整備拠点の増強による高収益性のストックビジネス化
- ・ 平均単価の引き上げとブランディング強化による粗利改善
- ・ Web戦略・CRM強化による全国顧客との関係深化
- ・ 採用活動と定着率向上に向け、業務標準化・動画研修・OJTを整備し、新人でも即戦力化できる仕組みを構築

実施体制

- ・ 代表直轄で戦略とブランド設計を統括、各部門責任者が出店・採用・販促・運営を分掌し、週次で進捗共有
- ・ 賃上げによる魅力的な職場創りと人材確保
- ・ KPI・CRM・在庫管理等は本部主導でシステム化・統一
- ・ 段階的な設備投資と収益化スケジュールにより、キャッシュフローを維持しながら成長モデルを実現

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです