



主力商品 化粧品

- 本社所在地：大阪府大阪市東淀川区
- 事業概要：化粧品、美容機器、健康食品の開発、国内外卸売、通信販売事業
健康・食品・農業事業
- 常時使用する従業員：347名
(2025年2月時点)
- 現在の売上高：57億円
(2025年2月期)
- 法人番号：7120001109037
- Web：https://www.dr-recella.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
奥迫 哲也

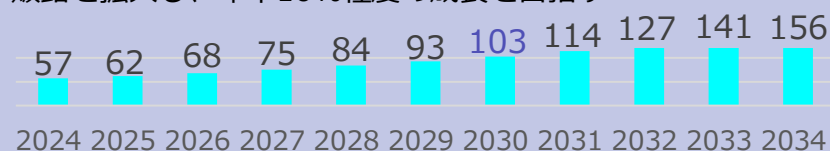
人間（ひと）も地球も幸せに

ドクターリセラは『安全と結果を追究し、積善の人づくりを通して、美と健康と地球環境に貢献します』の経営理念のもと新しい時代に適応できる会社になるために、今までの常識や慣例に囚われず、事業領域を拡大していくことで、5年後の平均年収を1.5倍にできる組織を目標とし、従業員とその家族が物心両面の幸福を感じ、そこから、お客様、お取引先様へと幸せの輪を広げ100年後も社会から必要とされる会社を創ってまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け化粧品事業の国内外の販路を拡大し、年率10%程度の成長を目指す



課題

- ・国内エステ市場でのシェア拡大
- ・国内エンドユーザーへの認知度向上
- ・海外市場への更なる販路拡大
- ・人財の育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・共感の創造・伝播、顧客目線の取組による「ファン化」の推進
- ・地方自治体との連携によるふるさと創生、社会課題の解決と事業化の両立
- ・美容/健康/環境分野での新規事業の創出
- ・海外への販路拡大と物流構築
- ・仕組みの簡素化やDX推進による業務効率化と生産性向上

実施体制

- ・化粧品購入用「アプリ」の構築
- ・顧客・営業管理システム導入・活用による新規顧客開拓
エステ・病院・美容室への新規営業拡大（目標+300件）
- ・島根県江津市に地方自治体も支援の美容・健康・環境を軸に置くコミュニティ施設を新設（27年）
- ・自社生産農産品（菊芋/真菰/米/椿）の6次産業化（27年）
- ・今後拡大加速する「東南アジア・中東・インド市場」での新規取引先の開拓