

KOJI



主力商品 アイメイク商品

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小林義典

コージーは、アイメイクのパイオニアとしての技術と誇りを胸に、喜びと感動の創出に挑戦し、あらゆる人に愛されつづけるメーカーを目指します。

1927年創業、つけまづけの老舗としての約100年にわたる実績を礎に、100億円企業への成長に向けて変わらず企業理念を大事にします。

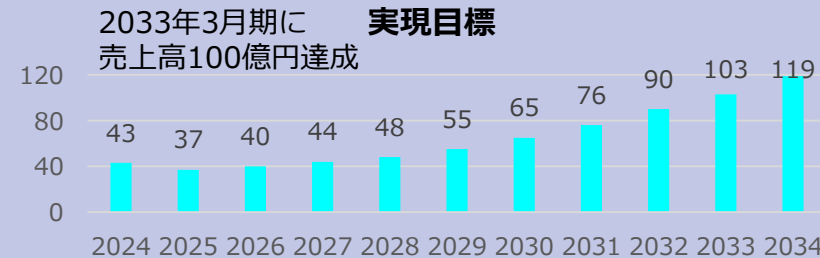
コージーの商品は、“なりたい自分をかなえる”喜びと感動を提供しつづけます。

コージーは、常にお客様と取引先のニーズに応え、“世代を超えて愛される”存在でありつづけます。

コージーは、確かな技術をもとにさらに挑戦し、“まじめなものづくり”を進化させていきます。

コージーは、従業員の“あたたかな繋がり”を重んじ、心と暮らしを豊かにする機会を与えつづけます。

売上高100億円実現の目標と課題



課題

- ・ SNS（Instagram, TikTok等）でのターゲット別情報発信強化とインフルエンサー連携による認知度・訴求力向上
- ・ 市場データ分析、顧客フィードバック活用強化とトレンド商品の迅速な市場投入、ラインナップ最適化
- ・ ブランドパーパスの再定義、多様なメディアミックス戦略の実行によるブランドイメージ刷新と新規顧客層開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・ 生産拠点の集約と最新設備の導入により、製造キャパシティの増強と生産効率化を図ります。これにより、一般生産体制によるリードタイム短縮・コスト競争力向上を実現し、市場への安定供給力を飛躍的に高めます
- ・ 増強した生産力を活かして、国内外のOEM事業を拡大するとともに、DXによるマーケティング高度化と新ブランド・新商品のスピーディーな開発を推進し、持続的な市場シェア拡大を目指します

実施体制

- ・ 社長直轄の全社的プロジェクトを通じて戦略を実行し、部門間の垣根を越えた迅速な意思決定と、目標達成に向けた全社一丸でのコミットメントを徹底します
- ・ 新工場の運営、品質保証、OEM事業、DXマーケティング、開発の各分野を担う専門チームを強化します。さらに、専門人材の育成と外部知見の積極的な導入により、戦略実行の精度とスピードを高めます。

○本社所在地：東京都台東区松が谷2丁目26番1号

○事業概要：化粧品、アイラッシュ、アイメイク用品ネイルケア用品、キャラクター商品、ファッション用品の西欧販売・輸出入、OSAMU GOOD著作権事業

○常時使用する従業員：156名（25年5月時点）

○現在の売上高：43億円（24年3月期）

○法人番号：6010501004237

○Web：https://www.koji-honpo.co.jp/