



NSGグループ製作オリジナルアニメ
『アー・ルー・ビィの幸せのピクニック』

○本社所在地：新潟市中央区米山2-7-4
ITPケヤキビル3F

○事業概要：広告、マーケティング

○常時使用する従業員：33名（2025年3月期）
○現在の売上高：18億円（2025年3月期）
○法人番号：5110001000165
○Web：https://ico-ad.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小平 勝志

マーケティングとIP開発で、豊かで幸せな地域社会をつくる

当社は新潟で地方創生に取り組むNSGグループの一員として、マーケティングの力と地方発のIPとコンテンツ開発力により、魅力的な地域創造に向けて事業を展開します。
これまでグループで培ってきたアニメ・マンガクリエイターの人材育成に加え、独自のIPとコンテンツを創り出し、デジタルマーケティングと組み合わせることで、世界に向けた情報発信をしていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2040年の売上高達成に向け、広告、マーケティング事業を起点とし、新たにアニメ制作スタジオを稼働。アニメ制作元請化とオリジナルIPの立ち上げに取り組むことで、広告、マーケティング事業とのシナジーによる成長を目指す。

課題

- ・アニメプロデューサー、ビジネスクリエイティブ人材確保と育成
- ・製作委員会への出資のための資金確保
- ・アニメ制作スタジオへの利益還元の仕組み構築

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・オリジナルコンテンツ・オリジナルソリューションの創出と成長
新規IP開発への投資（アニメマンガ、タレント、イベント）
- ・デジタルマーケティングの強化
LTV施策（SNSマーケティング、ファンマーケティング、動画制作体制、クリエイティブAIの自社実装）の実装
マーケティングデータの保有と分析

実施体制

- ・当社所属のNSGグループのアニメ制作会社「新潟アニメーション」、アニメマンガプロダクション会社「株式会社ガタケット」、CG制作会社「株式会社ファンタジスタ」との制作体制
- ・同じくNSGグループの開志専門職大学アニメマンガ学部および日本アニメマンガ専門学校等との連携による若手クリエイターの確保
- ・自社マーケティングチームと外部専門家による混合マーケティングチームによるデジタルマーケティングの推進