

岐阜食品 株式会社

食品OEM製造・PB開発



主力製品 レトルト食品
(大手食品メーカーOEM、PB、自社製品)

- 本社所在地：岐阜県本巣市
- 事業概要：レトルト食品OEM製造・PB開発
- 常時使用する従業員：148人
(2025年4月時点)
- 現在の売上高：42億円
(2025年3月期)
- 法人番号：8200001009855
- Web：https://gifufoods.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
平山 健司

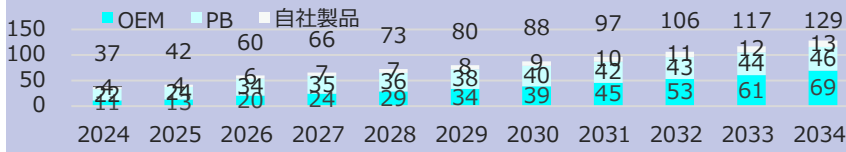
全社員及び会社をとりまくすべての人々の物心両面の幸福を追求します

食品業界での100億企業となると事業規模が大きい部類に入ってきます。社員一人一人がその自覚を持つことにより、行動や意識が変わり、組織が変わり、会社が変わる。結果、今まで以上の安心安全でインパクトのある商品を安定的に市場に供給することが出来るようになり、手に取り買っていただいたお客様に価格以上の満足感、幸福感を感じていただく。心のこもった最高の商品をお客様に提供することで社会に貢献し、なくてはならない一目置かれる企業を目指していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高達成に向けて、大手食品メーカーOEM製造事業の強化により、年率10%程度の成長を目指す



課題

- ・大手食品メーカーからの信頼に応える品質管理能力の維持向上
- ・需要に応えられる生産性の高い生産設備の増強
- ・既存顧客からの受注拡大、新規取引先の開拓
- ・商品開発、営業、製造、品質管理に関する人材の確保・育成

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・時間当たりの生産性を上げるべく既存設備の更なる増強及び今後予想される人手不足に対応するための省人化、自動化を推進し、競争力のある生産コストの実現
- ・市場規模が大きいレトルトカレー、パスタソース等の当社未開拓ジャンル参入の柱となる新規OEM取引先開拓
- ・食材料の自社調達拡大、地域食材を活用した自社製品開発
- ・レトルト食品製造のノウハウ、設備が活かせる冷凍食品分野への進出も視野に入れた営業活動開始

実施体制

- ・各部署の40代、50代の部長、次長職を中心メンバーとしたプロジェクトチームを結成して開発、営業、製造、品質管理業務の課題点を洗い出し、アクションプランを作成、定期的なミーティングにより進捗状況の確認、問題点の共有し、各部署に持ち帰り解決していく
- ・採用強化、OJTをはじめ、資格取得支援や講習会への参加等を通しての人材育成を進め、大きな成長に伴う弊害が出ないよう、足元を固めながら着実に推進