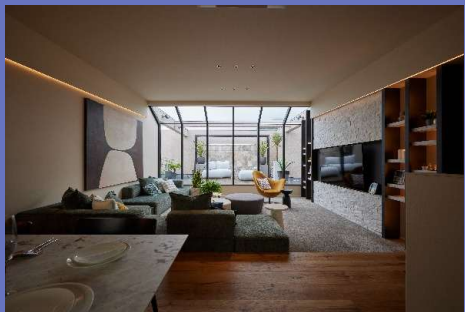


HORIE



主力商品：超高性能・デザイン住宅

○本社所在地：山形県西置賜郡飯豊町
○事業概要：超高性能・デザイン注文住宅
の設計、建築、販売
規格・建売住宅の設計、建築、販売
一般建築の設計、建築、リノベーション
宿泊施設の設計、建築、運用
○常時使用する従業員：76名
（2025年5月時点）
○現在の売上高：23億円
（2024年12月期）
○法人番号：8390001011314
○Web：https://www.cielhome.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役CEO
堀江 龍弘

生きるを、彩る。/上質な感動と豊かさに満ちたライフスタイルを創造する

株式会社ホリエは山形県でも豪雪地域である置賜地域を中心に、高性能なデザイン注文住宅を提供してきました。厳しい自然環境で培った全国トップクラスの家づくりのノウハウや、国際的な賞も受賞している洗練された設計デザインを活かし、住宅だけでなく宿泊業などの事業展開も行っています。それまで地域になかったような新しいライフスタイルを提案してより多くのお客様の人生を豊かにしたいと考えています。また、企業の成長の根幹は人材であると捉え、社員の学びと成長機会に積極的な投資を継続していき、社員ひとり一人の“生きるを、彩る。”を実現していきたいと思っています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

創業100周年となる2031年での売上高100億円達成に向け、年率20～25%程度の成長を目指す。
事業ポートフォリオの中核はこれまでどおり超高性能・デザイン注文住宅としながら、シナジー効果が特に高い一般建築と宿泊事業についても注文住宅を展開する地域中心に進めていく。

課題

- 市場が年々縮小している外部環境にも関わらず、住宅事業依存度が高い
- 住宅事業と他事業とのシナジー効果の最大化
- DX推進による経営合理化
- 多角化に伴う各分野のプロフェッショナル人材の確保

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 「超高性能+デザイン」で日本一を目指す住宅ブランド（シエルホームデザイン）のさらなる深化とエリア展開
- 誰もが手に取れる規格型高コスパ住宅ブランド（アステホーム）の展開による裾野拡大
- 事業ポートフォリオにおける宿泊事業の売上比率向上（宿泊飲食事業の拠点増設を加速化）
- 複数事業を巡る導線＝ブランド循環を仕組み化し、交流人口と認知拡大を売上に転化していく

実施体制

【既存の強み】

- 一級建築士事務所を運営し、社員大工が多数在籍
- ロゴデザイン等のクリエイティブ関連業務はすべて自社で完結
- 過疎地（人口約6,000人の町）でのホテル運営実績
- 企画・設計・施工・運営を当社内で一貫して実行可能（イニシャルコスト及びランニングコストの最小化）

【新規での強化ポイント】

- DX推進・戦略構築に精通したMBA人材や財務専門人材を採用・育成・強化
- 各事業ごとの専門化、顧問体制を築く

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標と自社の強み

当社の住宅ブランド「シエルホームデザイン」は、「リゾートに、住まう。」というタグラインで真の安らぎとライフスタイルを住宅に盛り込んで展開してきました。その一環で、ホテル事業、ヴィラ事業、シェアラウンジ事業に進出しました。上質なライフスタイルをつくる事で、住宅、宿泊、飲食のすべてにシナジーがあり、競合他社との差別化になっています。今後は住宅事業を主軸としながら、ライフスタイルに関わる全ての事業領域を成長させていくことで、地域を代表する企業を目指します。不動産開発、ビジネスモデル構築、ファイナンス構築、一級建築士事務所設計、社員大工による建築、過疎地でも成り立たせる経営実績、ロゴやMVVなどのクリエイティブを一貫して自社でやりきれることが競争優位性になっています。そのため、大手が進出しない（できない）ような地方でも持続的でハイクオリティな空間提案、経営を行うことが可能となります。

