



主力商品 健康食品製造

- 本社所在地：大阪府東大阪市
- 事業概要：健康食品、医薬品、医薬部外品、化粧品の自社製品・OEM製品の製造・販売
- 常時使用する従業員：204名
(2024年6月期)
- 現在の売上高：56億円 (2024年6月期)
- 法人番号：7122001000489
- Web：https://itohkampo.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
井藤 竜生

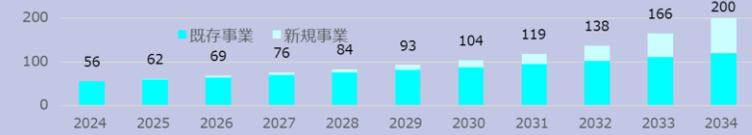
社会を健康と感動で紡ぐ

私たち井藤漢方製薬が提供するものは、それぞれのライフステージにおいて、心身ともに健やかになれる健康・美容商品です。2026年6月には創業60周年、会社設立50周年を迎えます。次の50年に向けて、現在の延長線上に存在する会社ではなく、まったく新しい成長を遂げた企業でありたいと考えています。そのため、これまでの事業領域に留まらず、より広いセルフヘルスケア市場を舞台にとして、新たな領域にチャレンジしてまいります。より多くの方が健康な暮らしを1日でも多く過ごせるように、「社会を健康と感動で紡ぐ」を実現するために、積極的なチャレンジに大きく舵を切ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高達成に向け、組織を強化し、新市場開拓および新商品開発、ならびにM&Aで年率10%の成長を目指す。



課題

- ・強い会社になるための組織再編と人材育成
- ・ITやAI活用による業務効率の向上
- ・新市場開拓、新商品開発のためのR&D体制強化
- ・設備投資による生産性向上と製造体制の強化
- ・海外、イスラム圏や欧米等の未開拓地域への展開

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・人材育成のための自己申告書制度の導入と運用
- ・新領域獲得のための専門部署の立ち上げ
- ・SFAツールとタスク管理ツールの活用、およびRPA導入による業務効率向上
- ・製造設備の更新による自動化および内製化
- ・プロダクトマネージャー制と外部連携によるR&D強化
- ・新商品開発による海外販売地域開拓
- ・M&Aによる新事業・新分野進出

実施体制

- ・社長による新領域展開のための事業方針表明
- ・役員、幹部による投資を含めた成長戦略の立案と各部署リーダーへの落とし込み
- ・専門家活用によるM&A
- ・アライアンスによる新商品開発の取り組み
- ・チャレンジを促すための全社共通コンピテンシー見直しと人事評価への活用

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです