



- 本社所在地：千葉県千葉市中央区中央1-11-1 1階
- 事業概要：不動産仲介・販売事業、戸建住宅事業、リフォーム・アフターメンテナンス事業など
- 常時使用する従業員：78名（2025年5月時点）
- 現在の売上高：34億円（2024年3月期）
- Web：https://www.next1.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
遠藤一平

「わかりやすさNO.1」 & 「ありがとう創造」企業

新しい生活様式の中、当社は住まいを核に多様なライフスタイルを提案してきました。地域密着と多角事業、デジタルマーケティングなどを武器に、住宅のみならず非住宅木造建築でもリーディング企業を目指し、100億円規模への成長を目指します。これは経営目標に留まらず、顧客価値向上、従業員満足度上昇、千葉県の活性化を通じて日本の住宅産業に新風をもたらす挑戦です。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

当社は、2024年3月期の売上高34億円であり、2028年度までに100億円へと成長させる目標を掲げています。年平均約23%の成長率で、段階的に目標を達成していき、売上100億円の実現を目指します。

課題

- 1.エリア拡大**：千葉県内房エリアでのシェア拡大と新エリアへの進出します。
- 2.人材確保と育成**：さらなる成長のための人材サイト・教育・組織体制の構築します。
- 3.事業ポートフォリオの最適化**：各事業の強みを活かした相乗効果の創出します。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 1.エリア戦略の策定とブランド最適化**：「with mama」の性能アップと基幹モデル化による競争力強化、「あるある不動産」を千葉県内3店舗体制への拡大を目指します。
- 2.高粗利BtoB・木造非住宅事業の拡大**：300棟の年間生産力確保と千葉県木造建築の相談窓口を通じた非住宅分野の開拓をします。
- 3.不動産投資・再生ビジネスの拡張**：「移住支援・空き家再生・セカンドハウス」事業の展開、2029年に売上45億円・建築+運営130棟の体制確立を目指します。

実施体制

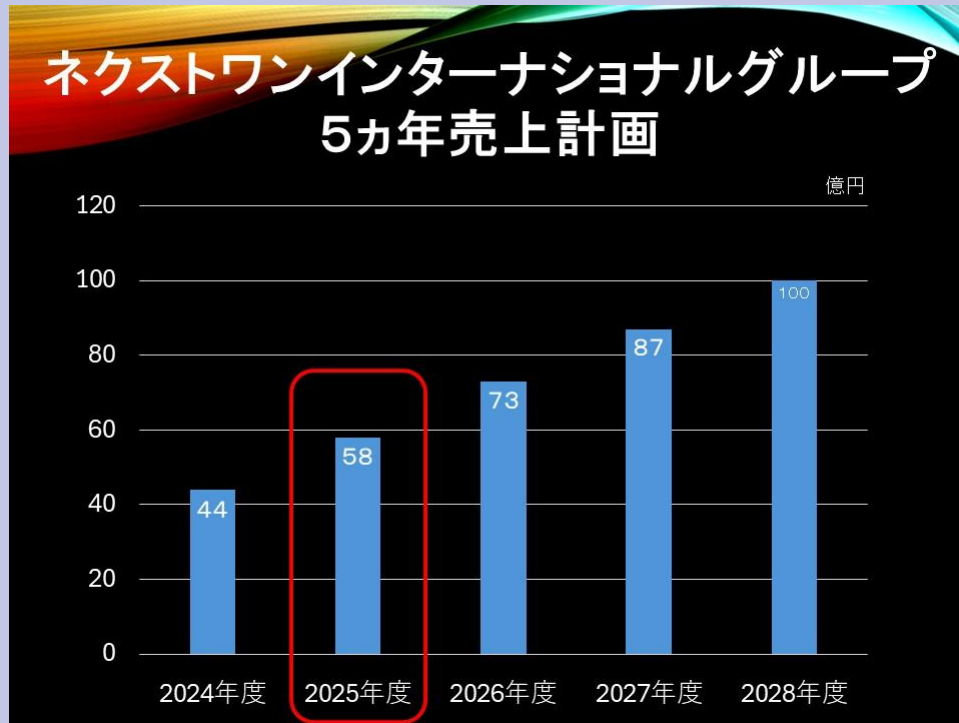
- 1.人材・組織基盤の強化**：職業別専門チームの拡充。多能工大工&海外人材の積極活用を行います。2028年に総人員160名、営業60名体制の構築をします。
- 2.社内外の協力体制強化**：地域の協力業者ネットワークの拡充、金融機関との戦略的連携による資金調達が多様化を行います。
- 3.地域活性化への貢献**：行政機関などと連携して、人材育成と地域貢献を行います。地域活性と不動産の新収益基盤創出による持続可能な成長モデルの確立を行います。

自由記載（例：売上高100億円実現に向けた具体的措置）

当社の今後の売上計画とエリア戦略に関する図表になります。

事業別売上目標(2028年度計画値)

- ・ with mama事業：20億円
- ・ あるある不動産：35億円
- ・ NEXT ONE不動産：27億円
- ・ 建築部、うちのクリニック：18億円



エリア戦略

