



金属加工製品

- 本社所在地：千葉県浦安市鉄鋼通り2-4-3
- 事業概要：鋼板・鋼材の販売と加工、並びにスクラップの売買・産業廃棄物の収集運搬業務
- 常時使用する従業員：108名
正社員105名 パート3名（2025年3月期）
- 現在の売上高：94億円（2024年3月期）
- 法人番号：3040001029412
- Web：http://www.kiyoshige.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
小林 光徳

鉄の入口から出口までワンストップ対応で社会に貢献する企業

当社は、鋼材の「販売」「加工」「スクラップ回収」を3つの柱としております。鉄鋼流通加工業界において、いわゆる「鉄のゆりかごから墓場まで」のワンストップソリューションを通じて、日本のものづくりに貢献します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

年率約5%の成長により、2027年度に売上高100億円、2034年度には138億円を目指します。また加工重視の販売戦略により、現在の売上比率 鋼材46% 加工35% スクラップ19%を 10年後には、鋼材30% 加工50% スクラップ20%とします。

課題

- ・新規顧客の獲得（地域、業種、非鉄、商社メーカー）。
- ・人材育成（図面読解と加工ノウハウに強い社員、外国人人材の多能工化）。
- ・工場の生産性向上と生産能力拡大。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・営業による新規顧客獲得キャンペーンの実施。
- ・外部研修への参加、板金検定等の国家資格の取得、外国人人材の日本語検定の取得、社内勉強会の開催、中途採用（即戦力）の強化。
- ・A I等の最新技術を用いた機械設備の導入。ロボット化による24時間稼働体制の確立。3次元ファイバーレーザー加工機の増設。加工の裾野を広げる為に、表面処理・塗装・組立てができる工場の新設。スクラップ事業（リサイクル）の拡大。

実施体制

- 営業販売を掌握する執行役員のもと、新規開拓プロジェクト委員会を発足し、毎月推進管理を実施する。
- ・階層別研修（エグゼクティブ、マネージャー、リーダー）の参加。工場板金、レーザー、金属プレス技能検定への挑戦。日本語検定の挑戦（定例の社内日本語勉強会の参加）。部門別の社内勉強会への参加。
 - ・毎月の定例執行役員会議にて、各工場の生産性向上の資料データを確認し、パフォーマンスの向上へのマネジメント強化を図る。

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標

売上高



100億
達成