

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



創業から5代目
代表取締役社長
楠原雄治

美味しさと真心を詰めて世の人々の豊かな生活に貢献する

この使命を果たす為に、社員一人ひとりが主役となりイキイキと輝きながら働ける職場環境が必要です。やりがいと働きがいのある職場で社員の皆様は切磋琢磨し成長する。成長した社員の個の力とチームの力を結集し、その総和が会社の力となる。それが、お客様の信頼をより大きくしていきます。そして「七方（社員・お客様・取引先様・地域の皆様・社会全体・環境・未来）良しのいい会社になりましょう」というビジョンを達成し、世の人々の豊かな生活に貢献して参ります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高達成に向け、2030年までは年率5%程度の成長を目指し、2031年には新工場建設により、一気に80億円台に成長し、そこから2034年まで年率5～6%の成長を目指す。

課題

- ＜OEM製造＞
 - ・新規取引先の開拓。
 - ・製造設備の能力（スピード、アイテム）強化。
 - ・施設、設備の老朽化。
- ＜自社ブランド＞
 - ・営業力の強化。首都圏や海外への販路開拓。
 - ・製造ラインの構築。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ＜OEM製造＞
 - ・製造数増加を目指し既存ラインでの製造可能アイテムを増やす。その為の設備投資を2026年までに行う。また新規取引先を増やす。
 - ・飲料または飲料関係の製造ラインの新工場建設へ。
- 飲料ラインでは、年間製造数350万ケース（2024年）から800万ケース（2034年）へ。
- ＜自社ブランド＞
 - ・自社ブランド事業のスタッフを増員し、首都圏、海外への販路拡大、アイテム数の充実を図る。
 - ・飲料工場新設に伴い、旧飲料ラインを調味料製造ラインへ改造し、販売数増に対応する。

実施体制

- ＜OEM製造＞
 - ・平均年齢の引き下げに向け若手採用（第二新卒）を強化。
- ＜自社ブランド＞
 - ・営業グループのスタッフ増員。
 - ・企画課のスタッフ増員。
 - ・飲料ラインを調味料製造ラインへ改造。

楠原壘罐詰工業株式会社

KUSUHARABINKANDUME

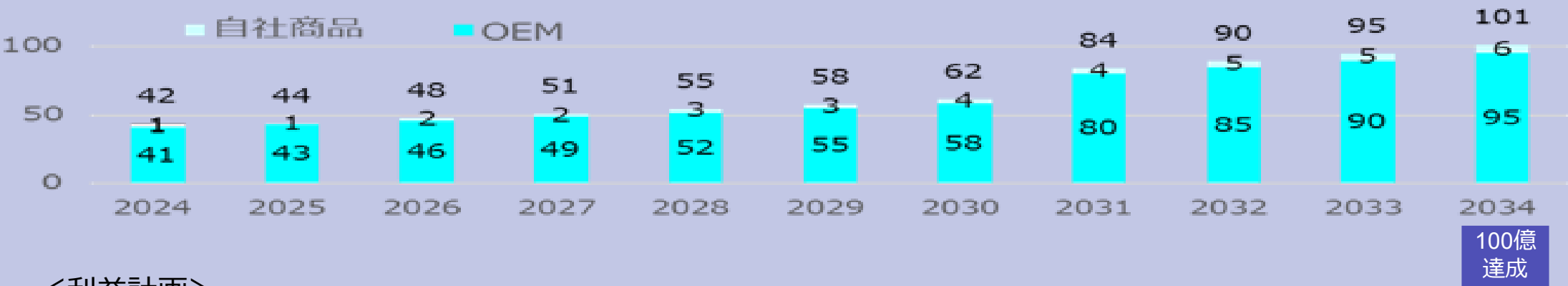


主力OEM製品と自社商品

- 本社所在地：広島市西区中広町1-16-24
- 事業概要：大手飲料メーカーのOEM製造と自社ブランド調味料の開発製造販売
- 常時使用する従業員数：49名（2025年5月）
- 現在の売上高：42億円（2024年12月期）
- 法人番号：6240001002841
- Web：https://www.kusucan.com

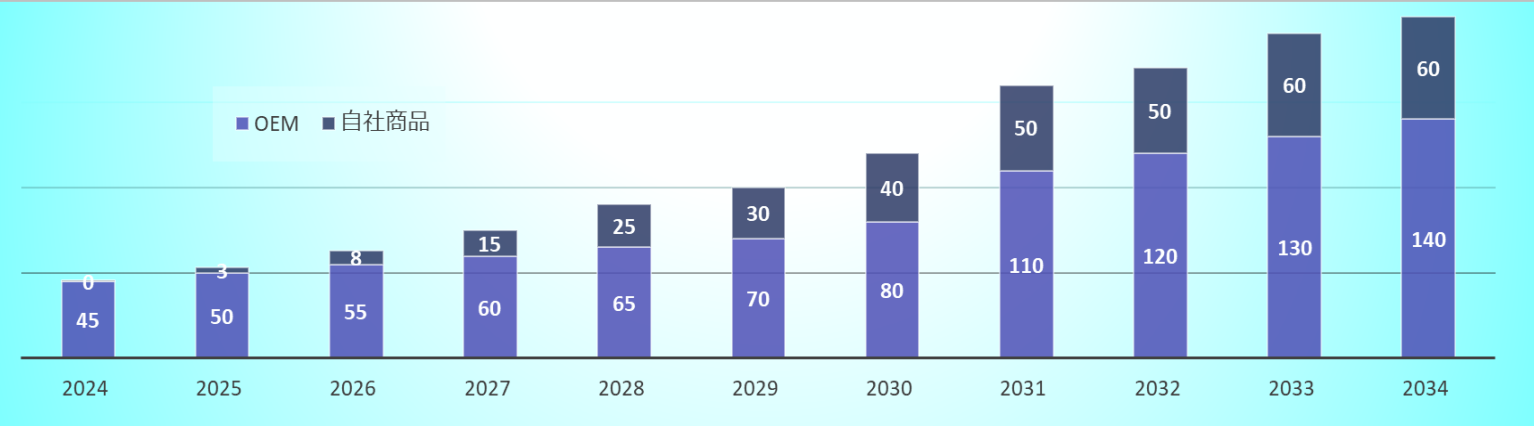
売上高100億円実現に向けた具体的措置

＜売上計画＞



＜利益計画＞

・営業利益の目標は下記のグラフの通り、売上高100億円達成時は、営業利益2億円を目指す。



・2031年新工場稼働にむけて2028年までに・・・

- ①飲料OEM受注数増加に向けて取引先開拓。
- ②年間製造数800万ケース規模の飲料工場の設計。
- ③移設箇所の選定（地下水、BCP、人材確保、物流）。
- ④飲料OEM製造以外の可能性の検討。

・資金調達計画
自己資金＋借入金（長期10年）
補助金活用（1/2補助）を目指す。