



TELTOPIA HOLDINGS



SoftBankショップ10店舗運営

- 本社所在地：山口県下関市秋根本町 2 - 10 - 10 トワムールビル2F
- 事業概要：携帯販売代理店
- 常時使用する従業員：99人（2024年7月期）
- 現在の売上高：37億円（2024年7月期）
- 法人番号：6250001006651
- Web：https://www.teltopia.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
秋枝 耕一

### 「通信から地域の未来へ。100億円に向けた挑戦」

テレトピアは創業1年目1億円の売上からスタートし、一時は主要取引先に見放されかけ倒産の危機もありましたがそれをきっかけに心を入れ替えて事業に集中したところ、最近では毎年のように全国TOPの評価を頂いています。そして創業27年で37億円の会社へと成長してきました。全ては「全従業員でHAPPYになる」という理念と従業員1人ひとりの成長サポートに注力してきた賜物だと思っています。しかし、昨今では通信市場の成熟・労働力不足などの問題を抱えています。なのでこれからはAI先進テクノロジーカンパニーとなり、便利で豊かな社会づくりに貢献します。また、社員の皆さんと共に会社は成長する為、労働環境の改善と効率の最大化に向けて大胆に改革し進化し続けていきます。

## 売上高100億円実現の目標と課題

**実現目標**  
2030年の売上100億円達成に向け、20店舗まで拡大すると共に法人営業部の創設で全国展開を目指す。

年	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	2031	2032	2033	2034
ショップ事業	37	42	51	63	76	90	105	120	135	150	170
新販路(法人・外国人)	0	0.1	1	3	6	10	15	20	25	30	40
<b>合計</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>50</b>	<b>60</b>	<b>70</b>	<b>80</b>	<b>90</b>	<b>100</b>	<b>110</b>	<b>120</b>	<b>130</b>

- 課題**
- ・「人財」従業員帰属意識の向上と採用難と育成
  - ・「設備」設備の陳腐化・老朽化・効率的店舗レイアウト
  - ・「新販路」法人・外国人への販路拡大と仕組み構築
  - ・「新商品」AI導入支援・最先端IoT商品の取り扱い拡大

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

- 目指す成長手段**
- 1) 「マーケット戦略」
    - ・ M&A戦略：小規模販売店・地域社社の吸収合併・法人ソリューション事業の拡大；モバイル管理・業務効率化ソリューションの提供・新規事業；AI・IoTデバイス販売、デジタル教育市場への参入・DX推進：社内業務の完全クラウド化／販売データ活用による精度の高い営業支援・国内外外国人労働者に向けた新たな販路を拡大
  - 2) 「効率の最大化とCS・ES満足度向上」
    - ①DX推進に向けた店舗の効率化、及び②従業員満足度向上の為の効率的店舗レイアウト化、及び③顧客満足度向上の為のデザインと効率化を考えたレイアウトに改装、の①～③を踏まえて改装もしくは移転（面積が十分な店舗は改装・面積不足の店舗は移転）

- 実施体制**
- ・ 社長直轄の「成長戦略室」設置
  - ・ 幹部育成制度：CXO（CFO/COO）候補の社内登用・外部招聘
  - ・ 新商材の為のAIカンパニー（子会社）の設立
  - ・ 評価制度改革：成果と挑戦を重視する制度へ再構築

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

自由記載 (例: 売上高100億円実現に向けた具体的措置)

1) 「マーケット戦略」

- ・ M&A戦略: 小規模販売店・地域販社の吸収合併
- ・ 法人ソリューション事業の拡大: モバイル管理・業務効率化ソリューションの提供
- ・ 新規事業: AI・IoTデバイス販売、デジタル教育市場への参入
- ・ DX推進: 社内業務の完全クラウド化/販売データ活用による精度の高い営業支援
- ・ 国内外国人労働者に向けた新たな販路を拡大

2) 「店舗ポテンシャルの最大化とCS・ES満足度向上」

- ①DX推進に向けた店舗の効率化
  - ②従業員満足度向上の為に効率的店舗レイアウト化
  - ③顧客満足度向上の為にデザインと効率化を考えたレイアウトに改装
- 上記①～③を踏まえて改装もしくは移転 (面積が十分な店舗は改装・面積不足の店舗は移転)

【コメント】

「“スマホを売る会社”から、“未来をつなぐ会社”へ変革します。通信という日常インフラを通じて、地域と社会に影響を与える企業に進化していきます。私たちの挑戦は、社員一人ひとりの人生と成長を重ね合わせた“人間成長”でもあります。売上100億円はその結果であり、目的ではありません。私たちは、通信から地域の未来をつくる企業として、この挑戦を本気でやり遂げます。」

