



主力商品：ね昆布だし

- 本社所在地：北海道札幌市東区
- 事業概要：北海道素材を活かした、たれ・だし・スープ等の調味料を中心に製造販売。その他、惣菜品やジェラートアイス・菓子製造販売を行い、飲食店 ALTLACZÉ（アルトラーチェ）を運営。
- 常時使用する従業員：52名
(2024年5月期)
- 現在の売上高：21億円
(2024年5月期)
- 法人番号：5430001028348
- Web：<https://ibic.info/>

アイビック食品株式会社（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
牧野 克彦

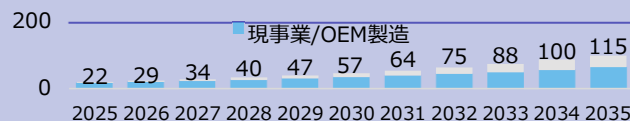
人々のおいしいを、もっと豊かに

アイビック食品株式会社は、北海道素材を活かした調味料や惣菜製造を行うOEMメーカーです。地域と連携し、地場産品を活かした商品開発を推進。持続可能な社会の実現と地域活性化に貢献するとともに、環境課題であるCO₂排出削減にも取り組み、環境負荷の低減を目指しています。「人々のおいしいを、もっと豊かに」をミッションとし、北海道の魅力を発信していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高達成に向け、OEM製造の堅実な成長とともに地域と連携した製造販売で100億円の成長を目指す。



課題

- ・自社ブランド品の商品開発力の強化
- ・地域との連携強化
- ・製造能力や生産体制の拡充
- ・新規チャネルの開拓

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・地元食材の研究開発で地域を応援する拠点の開設
- ・地域のストーリーや地元食材を活かした高い商品設計
- ・地域資源を活かした高付加価値な商品展開
- ・地方創生の取り組みで、地域や自治体と連携し事業を活性化
- ・生産性向上と生産体制強化
- ・グループ企業の強みを活かした販売体制

実施体制

- ・開発部門：地域素材を活かした高付加価値商品の開発
- ・製造部門：環境に配慮した設備投資と生産性向上
- ・官民連携：自治体・商工会と連携した地方創生担当の設置
- ・広報部門：ストーリー性・パッケージの設計デザイン、イベントなど地域の魅力をSNSやHPで発信
- ・総務部門：研究拠点の窓口、財務管理

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

売上高100億円実現の目標に向けてのビジョン

経営理念

我社に関わるすべての人々の
豊かさを実現し、社会に貢献します

MISSION

人々のおいしいを、もっと豊かに

VISION

新しい食文化を創る、リーディングカンパニー

VALUE

夢と希望を叶える
「開発力」

ご要望に対応する
「スピード」

笑顔と未来の
「創造力」

価値向上の
「サポート力」

新しいを実現する
「挑戦」

行動指針

- 一. 我々は、スピードある行動をします
- 一. 我々は、徹底してやりきります
- 一. 我々は、全ての可能性に挑戦します
- 一. 我々は、前向きに物事を考えます
- 一. 我々は、リスクを恐れず変化し続けます