



当社で開発する2000点に及ぶ製品
（一部抜粋）

- 本社所在地：東京都江戸川区中央4-11-8
- 事業概要：医療保健用品、防災防犯用品、教材教具の製造及び販売
- 常時使用する従業員：156人（2024年12月期）
- 現在の売上高：35億円（2024年12月期）
- 法人番号：6011701008861
- Web： <https://www.sanwa303.co.jp>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
小林 広樹

何かひとの役には立てないか？

創業60年を超え、地域や社会にお役立ちができる企業として、健康、安全、教育の3分野に対し、日本の学校教育や福祉、また医療や介護、防災防犯用品の企画開発を経て、「もの」を介してひとと社会をつなぐをモットーに、メーカー兼商社機能を両立させ国内市場で事業展開をしてまいりました。これから10年、その先を見据え、脱商社化を遂げメーカー機能を高め、国内製造を強め、品質にこだわり、設備投資し、付加価値を向上させ、共に働くメンバーらの豊かさも追求しつつ、社会貢献と事業拡大を両立させてまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年までに100億を達成

課題

現在収益の柱となる学校向けのカタログ事業は、少子化により、また学校教育がICT教育に加速することから、市場は縮小する傾向にある。また自社製造品について円安により原材料など調達コストが高騰し、競争力が低下している。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ①現時点で取り扱う4万点に関し、自社カタログを活用した既存流通ネットワークを密にしていだけでなく、大手流通企業とのパイプを太くし販売拡大を狙う。
- ②ECサイト（モールやドメインサイト）に全製品をアップさせ、必要とされる顧客に情報が届くように進めていく。
- ③健康、安全、教育に関わる製品に関し、現在2000点の自社製品を4000点に拡大し、全社的な付加価値を上げる。
- ④Made in Japanにこだわり、国内に製造工場比率を高める。
- ⑤海外事業展開を含め、輸出を加速できるように推進する。

実施体制

元来強みとなる企画・設計・開発・製造・デザインの分野によりフォーカスした体制を構築する。お客様のお困り事を解決すべく有益な情報の獲得や具体的に解決できる技術力を高め、できる限り原材料など源流を意識し、さらに設備投資を果たして付加価値を増大させる。営業及びロジスティクスにおいては、大手流通企業との連携をより一層強化し、共に成長できるような協業体制とする。

売上高100億円実現に向けたロードマップ

売上100億達成に向けたロードマップ

