



主力商品 包装資材

- 本社所在地：兵庫県神戸市兵庫区
- 事業概要：食品包装資材、家庭用ごみ袋や日用雑貨、産業用什器備品の企画・販売
- 常時使用する従業員：53名  
(2025年5月時点)
- 現在の売上高：63億円  
(2025年2月期)
- 法人番号：1140001012434
- Web：https://adachi11.co.jp/

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役  
岡田 淑枝

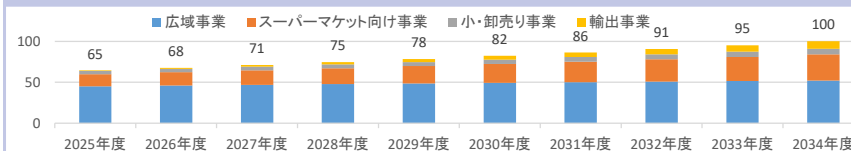
## 色んな「包む」を提案する

株式会社アダチは、食品包装資材、家庭用ごみ袋、日用雑貨、産業用什器備品などを取り扱い、『魅せる物流』を目指してきました。そのため、物流を単なる裏方としてではなく、社会に貢献する重要な役割と捉えていただくため、IoT技術などの最新技術を活用した新物流倉庫を建設します。これにより、物流の効率性と先進性を顧客、地域社会、世界、従業員にアピールします。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2034年度の売上高達成に向け、スーパーマーケット向け事業と輸出事業の拡大を行い、100億円への成長を目指す。



### 課題

- ・関西地域に新規出店したスーパーマーケットへの拡販
- ・東南アジアへの輸出拡大、新規開拓
- ・人員の増員、特に営業員の増員

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・既存顧客スーパーマーケット向けの各種ノウハウを水平展開し、関西地域へ新規出店のスーパーマーケットへの拡販
- ・輸出の利便性の高い場所への新社屋兼物流倉庫の建設、加えて、当社ブランド製品（登録商標「a-fre」、「a-free」）を中心に「CREATED IN JAPAN」を武器に東南アジア地域への新規開拓
- ・「魅せる物流」を構築、より魅力的な物流をアピールし、新規人材の獲得

### 実施体制

- ・社内情報システムグループによるスーパーマーケット向けの各種ノウハウの標準化、営業員の増員、倉庫管理のデジタル機器の導入とシステム化
- ・建設会社との連携による「魅せる物流」と東南アジア輸出の拠点となる新社屋、物流倉庫の建設
- ・社長直轄の「魅せる物流」による人材獲得プロジェクトの始動