



主要製品（当社製品の一部）

- 本社所在地：新潟県三条市
- 事業概要：住宅設備関連製品の製造・販売
- 常時使用する従業員：299名（2025年2月期）
- 現在の売上高：63億円（2025年2月期）
- 法人番号：5110001014883
- Web：<https://www.bakuma.co.jp>

バクマ工業株式会社（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
馬場 康幸

換気、空調、水回り部材で快適な住環境を支え続けます！

バクマ工業は建物に必要不可欠な換気部材、エアコン関連部材、水回り製品などを他社競合品と比べ、廉価で、且つ、デザインやカラーバリエーションが豊富な製品を作り続けます。お客様が「快適な暮らしと住まいづくり」のためにいろいろな製品を選ぶことができるようにものづくりを展開していきます。会社の収益向上に伴い、社員や地域社会への還元を忘れずに、賃金アップや福利厚生充実、十数年続いている医療機関への寄付をこれからも行っていきたいと考えています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高100億円達成に向け、柏崎第3工場の新設および樹脂成形品製造ラインの増設による生産能力の増強を図る。（現柏崎工場の倍増）

課題

- ・製造従事者の新規採用および育成
- ・出荷数増加に対する物流体制の構築
- ・営業所の新規開設および販売ルートの拡充

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・繁忙期に欠品による機会損失を起こさないための生産計画・在庫計画の立案。
- ・他社競合品と比べ1～2割安い価格で販売し、価格競争力の強さを更に顧客に対して訴求する。
- ・営業所の新規開設および営業員の意識改革。御用聞きセールスから提案営業を行えるような営業員個々のスキルアップ。

実施体制

- ・担当役員による主要製品の年間生産計画、年間在庫計画の差異分析および修正（毎月）
- ・定期的な価格調査を営業部で実施、日報で報告し、価格優位性を社内で共有化する。
- ・営業本部長、所長による戦略会議の定期開催。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

- ・従来の工場（3,846㎡）+新工場（5,916㎡）で2.5倍以上の床面積となります。
その広さを有効に使えるような生産ライン、在庫置き場などのレイアウトを検討するため、新工場建設プロジェクトチームを立ち上げます。
2025年9月着工、2026年9月完成予定。2026年10月以降、生産設備の増設および移動。
- ・必要に応じて24時間操業が行えるようなフレキシブルな組織づくり、従業員の多能工化、能力向上を担当課長が推進。
- ・新卒および中途の求人活動強化。

売上高

