



主力製品（家具と住宅）

- 本社所在地：埼玉県蕨市
- 事業概要：歯科の設計施工及び建築材
料の卸売業
- 常時使用する従業員：22人（2025年4月
期）
- 現在の売上高：15億円（2024年6月期）
- 法人番号：1030001021041
- Web： <https://www.shibata-homes.co.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
柴田 登

関わる全ての人に幸せをつくり、つなぎ、そして広げていく

シバタホームズは、消費者ニーズが多様化し、選択肢が多数存在している中、ニーズをしっかりと理解し
掘むことに注力しております。また、消費者が求める具現化されていないニーズを実現するために挑戦
をし探し続けております。ニーズをしっかりと満たすことにより、顧客満足度を上げ、シェアの拡大を
実現します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

- ・2034年の売上達成に向け、年率20%程度の成長を目指す。
- ・歯科の設計施工について、シェア拡大を目指す。
- ・取り扱いアイテム1000万点を目指す。

課題

- ・ニーズを把握するための設計及び営業力
- ・ニーズを満たすための高い品質の施工
- ・取り扱いアイテムの拡大（住生活に関わるアイテム）
- ・従業員の向上心を駆り立てる

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・品質の高い施工をするため、施工人材の内製化
- ・営業や設計の属人性を排除した幅広いサービスやアイテム
の情報提供手段の確立による品質の底上げ
- ・日々の行動の徹底的な分業。ITにより効率化させ、バック
オフィス業務の拡大

実施体制

- ・施工の複数チームの確立
- ・膨大なアイテムを機械学習した社内向け対話型AIの開発
- ・ニーズを把握するための社外向け対話型AIの開発
- ・属性化を排除すべく、各種業務のマニュアルの作成

自由記載（例：売上高100億円実現に向けた具体的措置）

売上高

