

100億宣言



主力商品（ミートスライサー）

○本社所在地：愛知県名古屋市中川区
○事業概要：食肉食品加工機械の製造・販売、食品加工業に対するフードエンジニアリング事業

○常時使用する従業員：240名（2024年12月期）
○現在の売上高：85億円（2024年12月期）
○法人番号：8180001021359
○Web：<https://www.foodmach.co.jp/>

ワタナベフーマック株式会社（製造業）

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
渡邊 将博

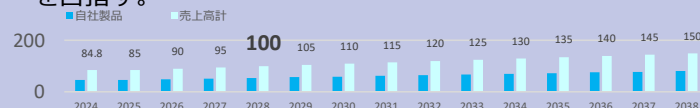
Meat the Future

当社は業務用食肉スライサーの分野において国内シェアNo.1を走り続けています。世界一顧客へ価値を提供するスライサーメーカーへ成長し世界の食文化を支えて参ります。
製品と社員の「シンカ（進化・深化・真価）」で、よりよい変化とより深い変化を続け、社会に本当の価値を提供して食の未来を切り拓いていきます！

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

創業90周年になる2028年に100億円売上高達成に向け、既存製品・関連事業の「シンカ」による販売で年5%の成長を目指す。



課題

自社製品の付加価値（性能・機能）UP
生産能力のUP
フードエンジニアリングカUP
国内営業網・供給網の拡充
海外の販路拡大（特に東アジア、欧州）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

高品質の製品づくり、安全性の向上
生産キャパシティ拡大・新製品開発
自動化ニーズ等を掴んだフードエンジニアリング事業を中心とした国内営業の拡大と他社とのコラボレーションによる協働と共創
人材育成強化
海外の販売会社の開拓

実施体制

技術部を中心とした製品開発体制の見直しによる顧客の求める付加価値、安全な製品づくり
製品事業本部を中心とした生産計画・物流改善・生産工程改善により生産性を上げる
国内営業体制・供給体制を見直し、マーケットに応じた再編成を実施、他社製品を含めた加工ライン一貫受注
人材教育を階層別に行いレベルアップを図り、全体最適の人事配置を実施
製品を世界スペックに対応させ海外販売を拡大

※本宣言は企業自身がその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです