



主力商品（スイミングゴーグル）

○本社所在地：東京都墨田区
○事業概要：スポーツ・レジャー用品の製造および販売

○常時使用する従業員：197人
（令和6年12月期）

○現在の売上高：56億円
（令和6年12月期）

○法人番号：9010601013382

○Web：https://tabata.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
田畑兼一郎

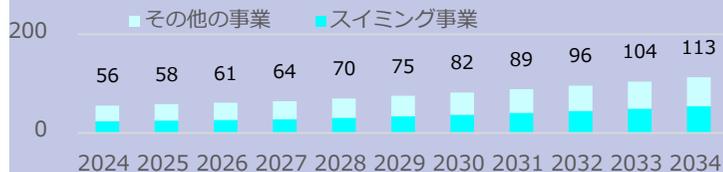
スポーツとレジャーの「もっと楽しい」を世界へ発信

TABATAは「地球と遊ぶ」企業です。
優れた製品・サービスの提供を通じて、健康的にスポーツを楽しむ心地よさを、大自然で遊ぶレジャーの楽しさを、より多くの人々と分かち合っていきたいと考えています。この実現に向けてまず社員の余暇時間を充実させることができるよう、物心両面で社員の生活の質の向上を図ります。そして「地球と遊ぶ」ための高品質な製品をグローバルな規模で提供していくことにより、日本を代表するスポーツ×レジャー企業となることを目指してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2033年の売上高達成に向け、特に主力商品のスイミング事業は10%成長、それ以外の事業は7%成長を目指す。



課題

- ・生産能力不足の解消（スイミング事業）
- ・物流スペース不足の解消（全事業）
- ・ウェブマーケティング強化およびブランド力の向上（全事業）
- ・海外顧客への営業活動強化に向けた人材の拡充・育成（全事業）

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・設備投資による生産体制増強（スイミング事業）
- ・倉庫スペース拡張による取り扱い商品の拡大（全事業）
- ・ウェブマーケティングおよびソーシャルメディアの活動量増大によるブランド力の向上（全事業）
- ・商材の拡充によるクロスセル・アップセル（全事業）

実施体制

- ・製造キャパシティ拡大、物流スペース拡大について明確な目標値を定め、各部連携のうえPDCAサイクルを回しながら着実に遂行する。
- ・国内専門店・EC販売店・海外営業それぞれのルートにおけるCAGRを明確に定め、ブランディングおよびマーケティング活動と連動させながら売上成長を実現する。

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです

主要取扱製品



VIEW

世界のトップスイマーも愛用する
国内出荷数No.1のスイミングゴーグル



TUSA

優れた品質で、80か国に展開
世界中のダイバーに愛されるダイビング器材



REEF TOURER TUSA SPORT

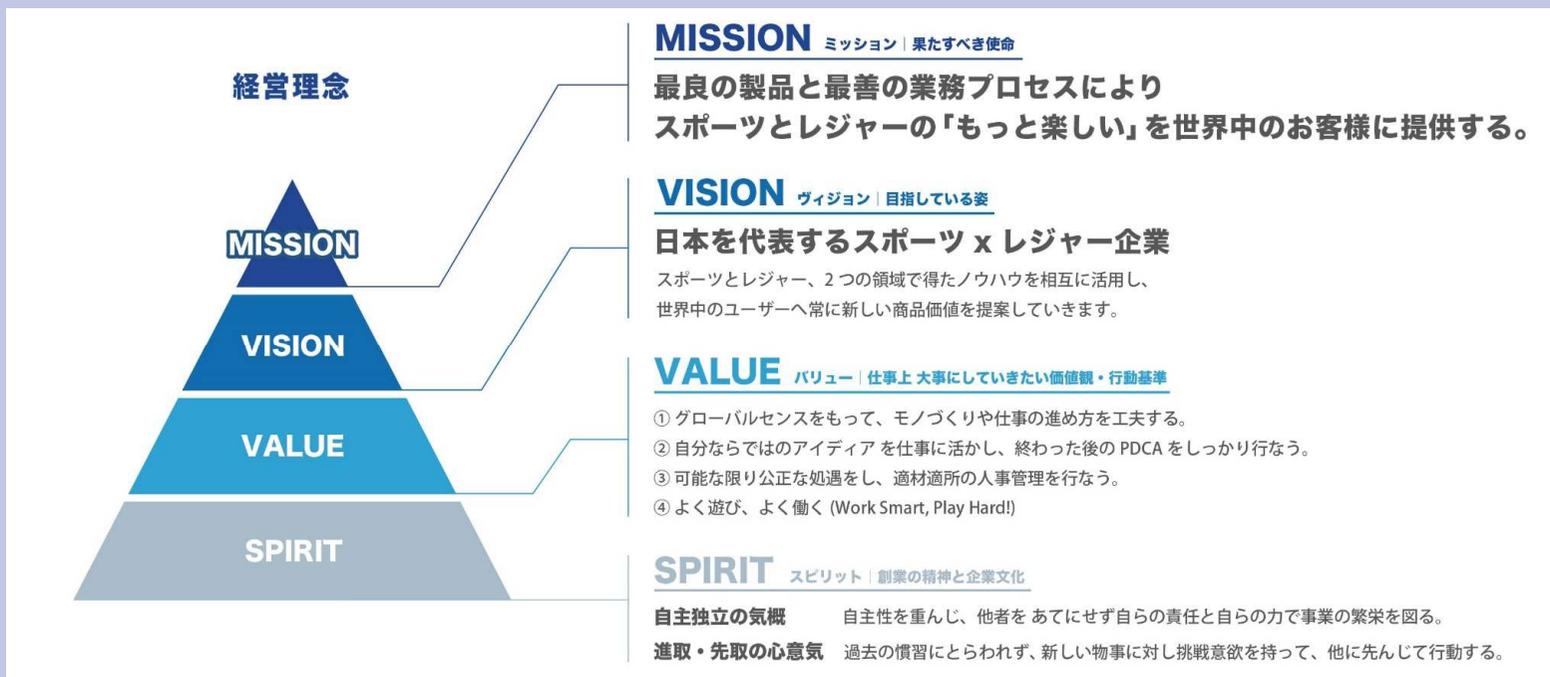
大人から子供まで安全・快適に
海中散歩を楽しむスノーケリング用品



Tabata GOLF

ゴルフ上達のためのトレーニング
アイテム・ゴルフアクセサリー

経営理念および数字で見る会社の概況



※ 数字で見る Tabata

01 着実な 成長 2016~2018年に3年連続で過去最高益を更新し、コロナ後2022・2023年に再び最高益を記録。	02 世界 80 カ国 80カ国への出荷実績があり、世界のお客様を意識しながら、グローバルな発想で仕事を工夫。	03 国内 No.1 2024年版スポーツ産業白書(矢野経済研究所調査)によれば、スイミングゴーグル国内出荷数の39.0%が当社製品。	04 9.7 ヶ月 会社業績と本人の貢献度を元にした賞与は、年間4.2~9.7ヶ月分支給(2023年実績)。	05 2670 万円 大卒で定年まで勤めた場合の退職金は2670万円。【※モデル通りの昇進を続けて最終役職課長で60歳を迎えた場合】上場企業や国家公務員の平均値より高水準(2018年調査)。	06 2 週間 夏季休暇は最長2週間(製造部門除く)で、2020年度の年間休日は131日+有給もあり、柔軟に取得可能。	07 83% 有給取得率は全社平均83%(2023年実績)。記念日・創立記念日の他、5年毎のリフレッシュ休暇制度あり。	08 7 時間 1日の所定労働時間は7時間(製造部門は8時間)、残業は1人当たり月平均6.9時間(2023年実績)。
--	---	---	--	---	---	---	--

ライフワークバランスの実現

ワークスタイル：よく遊び、よく働く Work Smart , Play Hard !



企業として大事にしているのは「スポーツ×レジャーのもっと楽しい」を創造すること。そのためにもまず社員がオフの時間にスポーツ・レジャーを楽しめるよう、業務時間内の効率を上げてオン/オフのメリハリある働き方が出来る環境整備に力を入れています。

↑ 2018年東京ライフワークバランス企業認定 <https://hatarakikataikaku.mhlw.go.jp/casestudy/file093/> （上記の詳細に関する記事）

当社の強み



高い技術力

- 「Blade」流水抵抗47%低減
スイミングゴーグル
- 世界初！指でこすると復活！
防曇技術「SWIPE」
- 国内初！女性専用・園児用
スイミングゴーグル



高いシェア

- 国内ダイビング業界における
金額マーケットシェアNo.1
- スイミングゴーグルの
国内出荷数量シェアNo.1

