



自動車向けブレーキ部品

- 本社所在地：長野県佐久市
- 事業概要：自動車向けブレーキ部品及び産業機器向け摩擦材の開発・製造・販売
- 常時使用する従業員：201名（24年12月期）
- 現在の売上高：72億円（24年12月期）
- 法人番号：8100001008009
- Web：https://www.mk-kashiyama.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



肩書 代表取締役社長
氏名 榎山 剛

摩擦材開発で世界中に安心・安全を提供する

エムケーカシヤマは日本国内はもちろんのこと、海外80カ国以上に向けて補修品向け自動車ブレーキ部品の製造・販売しています。また、一般車のみならず、レース用ブレーキ部品、産業機器向け部品など幅広い分野で摩擦材開発力を活かした製品展開を行っています。日本の人口が減少していくなか、海外販売を通じて外貨を稼ぐことは国と地域にとって重要なことだと考えています。エムケーカシヤマは製造・開発力、ブランド力を強めて、国内外で成長を続けていきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031の売上高100億円達成に向け、各事業分野での製品開発、ブランド力強化を行う。



課題

- ・各国でのブランディング・マーケティング
- ・世界でのエリア毎のパートナー構築
- ・新製品の製品設計、開発力の強化
- ・流通ハブ拠点の設立
- ・高度摩擦材開発に向けたテスト機器、製造機器の導入

売上高100億円実現に向けた具体的措置

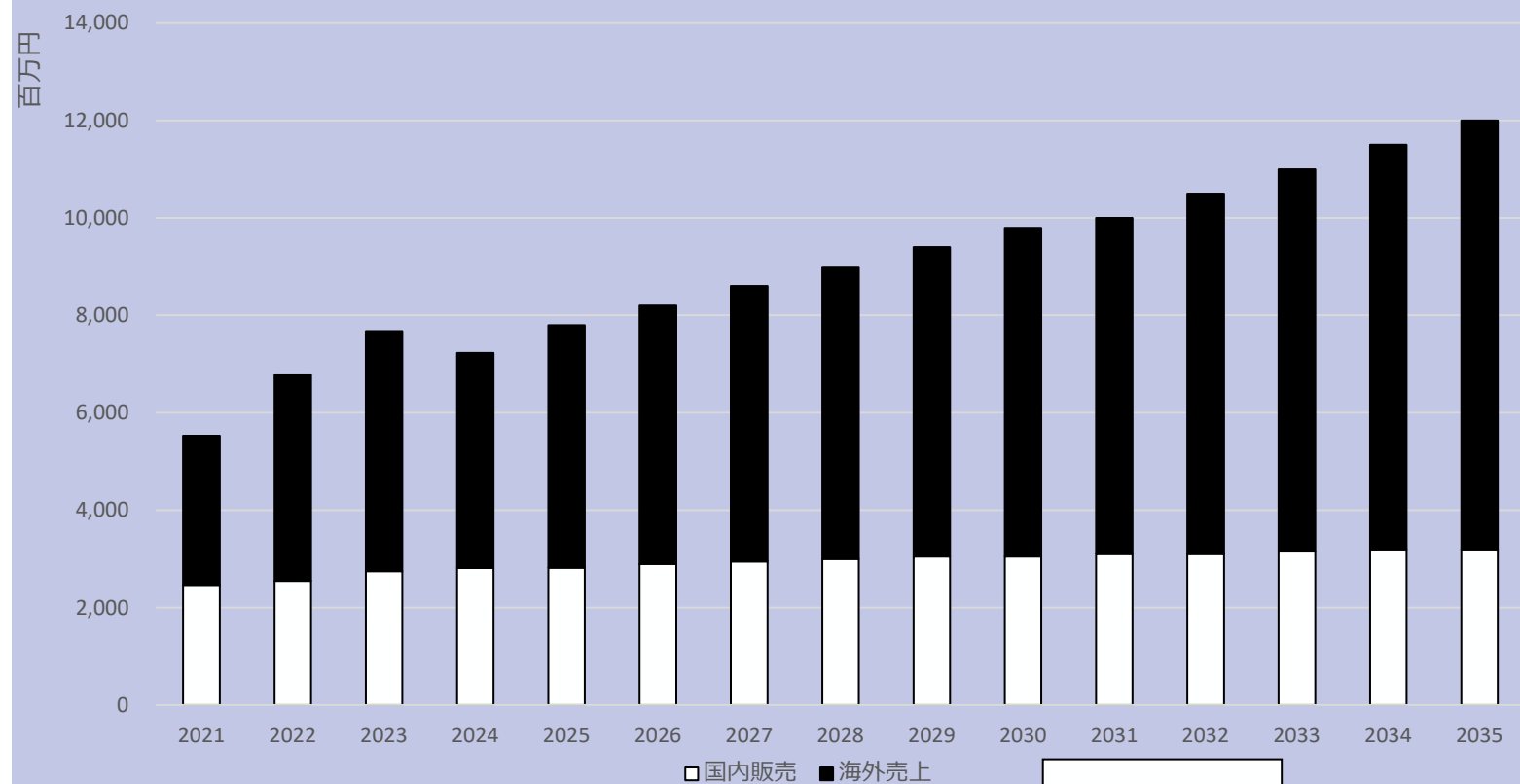
目指す成長手段

補修品向けブレーキ部品事業
ブランド力を強化し、既存製品に加えて新規製品を拡充。国内外での売上を伸ばす。
ハイパフォーマンス部品事業
ブレーキパッド・シューに加え、単価が高いキャリパー・ディスク等の製品を強化。海外向け売上も増やす。
産業機器事業
電磁ブレーキ向けクラッチなど他産業へ摩擦材技術・生産技術力を横展開。

実施体制

- ・海外を5エリアに分け、エリア毎の現地パートナーの構築
- ・2020年から行っているリブランディングのさらなる強化
- ・国内外レース向け開発人材、技術営業の獲得
- ・外部企業、大学等との共同開発による、次世代電磁ブレーキ開発
- ・製品レンジ拡大のためアウトソーシング力を強化する。調達部門、設計部門の拡充

売上高100億円実現の目標と課題



2031年
100億達成

エムケーカシヤマ株式会社は補修品向け自動車ブレーキ部品の開発・製造・販売を行っており、国内のみならず、再輸出先を含め海外80カ国以上との取り引きがあります。

自動車ブレーキ向けビジネスは国内外共にまだ成長の余地があり、歴史あるブランドの知名度を活かし、今後はブレーキ部品だけでなく、“MK KASHIYAMA”ブランドで様々な自動車補修品部品を展開していきます。流通経路はすでに確立されており、今後は短納期でのデリバリーなど顧客サービスを改善し、販売を伸ばしていきます。

また、自動車摩擦材で培った技術を活用し、産業用機器、建機等のブレーキ部品の開発・製造を伸ばしていきます。