



本社工場

- 本社所在地：愛知県名古屋市熱田区花表町20番12号
- 事業概要：鉄道車両・自動車・自動二輪部品の設計・製造・販売
- 常時使用する従業員数：233人（2024年3月期）
- 現在の売上高：50億円（2024年3月期）
- 法人番号：3180001010795
- Web：https://www.narita.co.jp/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
成田 秀一

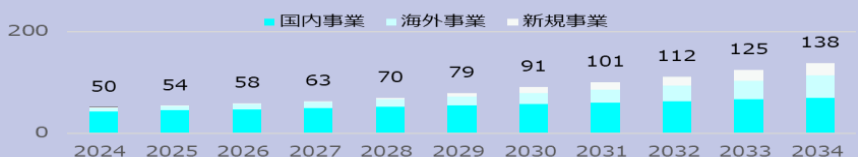
『全世界で笑顔を作り、100年、100億ヘテイクオフ』

当社の経営理念『客先要望を親和と創造で完遂』、行動指針『無限の可能性に挑戦』、品質・環境方針『お客様の感動のために、みんなの笑顔のために』の旗印の下、活き活き・ピチピチした100年企業に向かって社員全員が前進することが現在の企業の取り組みです。ここ10年の長期経営計画のビジョンは『全世界で笑顔を作り、笑顔を繋ぐ』、実行するための全社スローガンは『見つけよう、ここにしかないオモシロさ！』とし、全世界のお客様を笑顔にするためのオンリーワン・ナンバーワン技術や製品の開発を通じて、面白く・楽しく仕事をしながら、自分達も笑顔になれる100年・100億円企業を目指していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2031年の売上達成に向け、海外展開を拡大すると共に、新規事業展開を促進して、年率10%程度の成長を目指す。



課題

- ・高度なモノづくり技能のIT化・DX化
- ・国内新市場での既存技術の展開
- ・国内既存市場での新技術の開発
- ・海外市場におけるプレゼンスの向上

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・世界で戦える、海外規格に準拠した製品の開発
- ・シュミレーション技術を活用した最適化・標準化設計
- ・高度な職人技能のDX化推進
- ・垂直統合を目指した新事業転換
- ・既存市場の中での新製品群への設計提案と営業活動
- ・コア技術・他社との協業による新製品の開発と市場投入 = Win-Win関係の構築

実施体制

- ・社長をプロジェクトオーナーとした組織横断的新規事業プロジェクトチームの立ち上げによる新事業展開の促進と経営人財育成
- ・新事業展開に必要な技術・技能を保有するパートナーとの連携
- ・米国現地法人におけるプロジェクトの積み上げ
- ・東南アジア～インド市場における販売・OEMパートナー構築促進