



多様なOEM製品に対応する技術力

○本社所在地：大阪府守口市
○事業概要：国内及び海外の健康食品、化粧品メーカーのOEM、ODM製造及び自社製品の製造及び販売

○常時使用する従業員：173人（24年12月期）
○現在の売上高：31億円（24年12月期）
○法人番号：9120001155302
○Web：https://umeken.co.jp

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役会長
坂本 秀一

「100年、100億、100ヶ国」企業へ

創業時から暖かい企業を作ろう、そして多くの人々の健康に役に立つ企業でありたいと約50年やってきました。日本独自の原料、素材を自社農場で栽培し、加工、製剤化、製品までを工場で一貫生産しています。そして東洋医学の思想から派生した伝統的な独自の製丸、製剤技術を活かし、オンリーワン製品づくりを目指しています。培った技術力を背景に更なる成長戦略として化粧品事業にも進出し、スキンケアの革新に挑戦します。工員の機械装備率向上や従業員の待遇改善に大胆な投資を行い、「100年企業、100億円の売上達成、100ヶ国進出」を果たし、世界中の人々の美と健康に貢献していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2040年の売上高達成に向け、健康食品ODM製造の成長を促進させるとともに新規事業である化粧品OEM製造（ハラル対応）へも経営資源を振り向け、健康食品事業と化粧品事業のシナジー効果を図りながら、年率10%程度の売上高成長を目指す。

課題

- 化粧品事業における海外販路の獲得
- 化粧品工場の新規稼働におけるオペレーション体制の早期最適化
- 化粧品事業におけるサプライチェーンの確立
- 健康食品事業の研究開発力強化
- 健康食品事業の製造能力効率化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- 各事業の工場生産設備の集約化による生産効率向上
- ハラル製品ラインの倍増によるマーケットシェア獲得
- 30年にわたる海外進出ノウハウを活かした東南アジア、東アジア市場への進出強化
- スマート工場化に向けた設備更新の適宜実施とDX推進のための外部人材を含めた活用
- 新規OEM企業の開拓と既存顧客に対する化粧品OEMのクロスセル実現による堅実な売上高成長

実施体制

- 常務取締役直轄の海外営業部門への大幅な増員配置
- 自社ブランドからOEM製造への事業規模の大幅な拡大のための新規化粧品OEM対応工場建設
- 次世代リーダーを育成するための人材育成プログラムの設立（2027年目標）
- 製造分野における職人作業の暗黙知のマニュアル化及びDX専門家を招いたスマート工場化プロジェクトの形成

売上高100億円実現のロードマップ

- ・ 売上高増加率を重視しつつ、利益率の高い商品への経営資源集中による付加価値額の着実な成長
- ・ ジャパンブランドによるアジア圏展開を促進し、日本国内、地域経済への富の還元を図る

