



主力商品：（左）アパレルブランドタグ等の服飾副資材  
（右）ユニフォーム

- 本社所在地：東京都江東区
- 事業概要：アパレルブランドにおけるタグ（下札）等服飾副資材製造及びユニフォームの販売。
- 常時使用する従業員：160人（2025年4月期）
- 現在の売上高：19億円（2024年4月期）
- 法人番号：5010601019672
- Web：https://navic-print.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
那須 直人

支える力、高める力、そして超えていく力

私たちは服飾副資材の製造・販売を通じて、多くのお客様のものづくりを支えてきました。今後も、自社一貫生産の技術と多様な対応力を強みに、魅力ある製品にさらなる価値を加え、お客様の事業発展に貢献してまいります。従業員ひとりひとりが夢を持てるよう、業界一の待遇を目指し、パートナーと共に成長し、売上100億円の目標達成を目指します。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2038年の売上高達成に向け、あらゆる服飾副資材を全工程自社生産できる強みを生かして年率113%程度の成長を目指す。

課題

- ・熾烈なマーケティング競争及び価格競争による売上伸び率の鈍化
- ・お客様のシェア率の確保
- ・工場内での運用体制（敷地内で各部門が離れている）、設備の老朽化と人員の確保にも直面している。

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・工場移設及び設備入れ替えによる生産力強化とDX化
- ・生産力強化により顧客ニーズにきめ細かく対応し、全工程一貫して自社生産できる事等他社との差別化、ブランド化を図りシェア率の向上
- ・営業人員を増員して既存顧客の掘り起こし、新たな需要を獲得
- ・同業者M&Aも視野に入れて市場シェアを拡大を目指す

実施体制

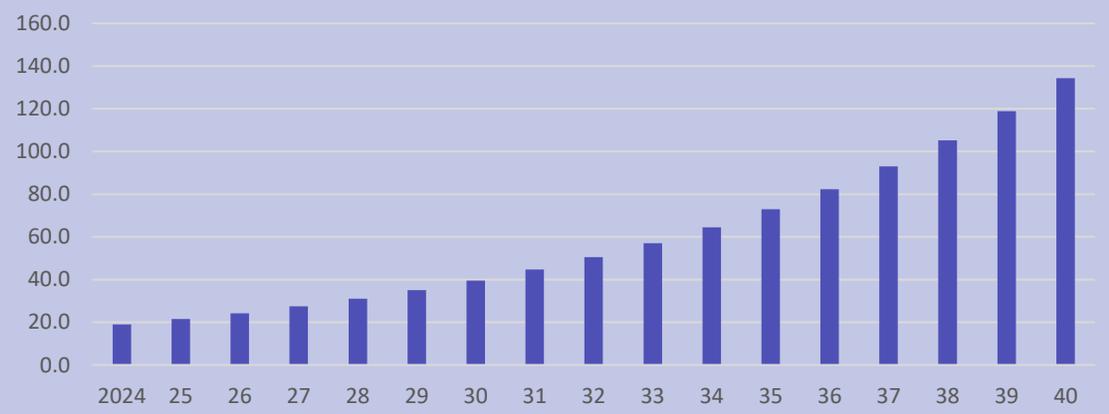
- ・代表直轄の元で工場移設計画・設備計画を立てて新たな生産体制と新規雇用を行う（2026年以内）
- ・新たな生産体制の元、品質・納期管理を徹底する教育環境の整備
- ・新規アプリ導入でDX化による情報管理
- ・銀行及びパートナーシップ企業からのM&A情報の共有化

## 会社紹介と売上高100億円を目指して

株式会社ナビックはアパレルの服飾副資材の印刷をしているメーカーです。アパレルショップで商品と一緒に添えられているタグ（下札）をはじめアパレルでは欠かせないプリントネーム・シール・洗濯ネームをメインに取り扱っております。拠点は東京本社、大阪と岡山に営業所があり、生産拠点は熊本県、福井県、広島県とアパレルに関連する資材のほとんどを生産出来ることが強みです。ここ最近では印刷で培ったノウハウを生かしてユニフォーム販売を始め、訪問看護事業、電解無塩型次亜塩素酸水、農業用ドローンの販売・ライセンス取得等と多岐に事業展開しております。

おかげさまで創業50年を迎え色々な方に支えられて今日まで行っておりましたが、これからも永くアパレル業界に花を添えつつ、売上高100億宣言は新たなチャレンジであり、社会の発展に貢献するという使命を推進し、事業活動で得た成果を広く社会に還元することで、より良い社会の実現に貢献して参ります。

### 売上高目標



100億  
達成

