



基幹商品のスポーツ用自転車タイヤ

- 本社所在地：兵庫県丹波市
- 事業概要：自転車タイヤ、チューブ
サイクル用品の製造・販売
- 常時使用する従業員：133名
(2025年3月期)
- 現在の売上高：26.4億円
(2025年3月期)
- 法人番号：8010401151516
- Web：https://panaracer.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長
大和 竜一

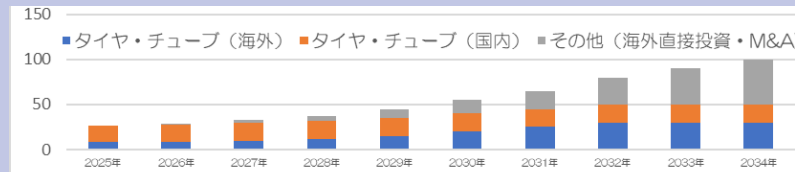
高付加価値の自転車タイヤで、世界中のお客様に 喜びと楽しみ、安全・安心を提供する

私たちは日本でたった一つの自転車タイヤ・チューブの専門メーカーとして、当社の製品を使っていた
だく方の生活を支え、暮らしを豊かにするため、高い付加価値をもった製品を開発・製造しています。
また自転車を楽しむ機会を創出するとともに、地域活性化の支援のため、全国各地でサイクルイベント
を企画・運営しています。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2034年の売上高100億円達成を目指す



課題

- ・海外生産拠点の整備・拡充
（生産委託先の拡充、直接投資）
- ・海外販売の強化（特に米国）
- ・国内工場の設備更新による生産性と品質向上
- ・サイクル関連企業のM & Aによるグループ規模拡大

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・企業・商品認知度向上を図り、国内でのさらなるシェア
アップを実現するため、ライドイベントへの積極的な参画
- ・EC事業の拡大
- ・高い付加価値を備え、他社製品と差別化できる商品の開発
- ・海外の生産委託先を開拓し、生産能力の強化を図る
- ・米国市場での販売強化
- ・中国市場への本格参入
- ・国内外M&A情報の収集

実施体制

- ・国内外営業人員の強化、即戦力人材の採用
- ・EC部署の立ち上げによる人員及び組織力強化
- ・商品開発・技術グループの組織拡大、人材補強及び組織力
強化
- ・次期マネージャー層の育成
（若手層を中心とした教育強化、あるいは外部採用）
- ・M&A情報を適時収集するため、国内外でFA及び金融機関
との関係を強化