



WOODY HOUSE



商品イメージ

○本社所在地：・・・京都府舞鶴市字浜

1054 NTTビル舞鶴別館

○事業概要：・・・アパレル小売

○常時使用する従業員：・・・160名（25年2月期）

○現在の売上高：37億円（25年2月期）

○法人番号：6130002034770

○Web：https://woody-h.com

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
志摩 幹一郎

地方にも本物を、地方から本物を

舞鶴を拠点としつつも、全国、全世界へファッショントレンドを届けることで地方の地域活性化を実現することに挑戦し続けます。SNS等からの情報発信を強みに全国の店舗とWEBをシームレスにつなぐことでお客様満足度の向上にまい進し、また、そのノウハウを地域創生に活かし地元の活性化にも結びつけます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2032年の売上高100億達成に向け、店舗売上50億（12店舗出店）WEB売上35億、新規事業15億を目指します。



課題

- ・出店エリアの拡大に合わせた店舗運営の進化
- ・新卒採用・中途採用の強化にプラスして研修制度の充実
- ・店舗数、WEB出荷量の拡大に合わせたロジスティックの整備
- ・魅力あるオリジナル商品の開発と生産体制の構築
- ・情報発信の多チャンネル化へ布石

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・オリジナル商品の開発とブランディングの強化（メンズ/グッズ）
- ・SOLAMONAT（弊社ブランド）のさらなるブランディングと卸事業のスタート
- ・現状の店舗の2.5倍の店舗数を運用していく体制の構築
- ・WEB拡大へ向けて、自社サイトの統合とリアル店舗との顧客体験価値の向上
- ・相乗効果のあるM&Aについても前向きに取り組む。

実施体制

- ・12名の新店長と4名のエリアマネージャーの育成
- ・オリジナル商材開発体制組織の構築
- ・新ロジスティックの建設/運用と同時にRFIDを駆使した新たなノウハウの積み上げで省力化を実現
- ・WEBは新モールへ出店にプラスして自社サイト3サイトを統合し効率化と価値向上を同時に達成
- ・WEBとリアル店舗の相互利用を促す仕組みの導入