

CREATIVE クリエーティブ カミヤ

# Kamiya



自社ブランド：サブタッチスーパーナイト  
日本初の夜用紙おむつパッドを研究・開発

○本社所在地：東京都町田市つくし野3-4-8

○事業概要：介護用品製造・販売、福祉用具販売・貸与、高齢者用住宅改修、居宅介護支援事業、訪問看護、訪問介護、就労継続支援A・B型事業、障害児通所支援、調剤薬局、EC事業

○常時使用する従業員：89名（24年5月期）

○現在の売上高：48億円（24年5月期）

○法人番号：4012301000715

○Web：https://c-kamiya.co.jp

## 企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役社長  
藤本 隆平

### ライフステージに応じたケアサービスを通じ地域社会へ貢献

クリエイティブカミヤは、乳児期から老年期までのライフステージで支援を必要とする人のニーズに合わせた多角的な事業展開を通じ、地域社会に貢献し利用者様の利便性を追求する福祉のトータルカンパニーです。既存事業を基盤としつつ、支援を必要とする人や地域のニーズに応える新規事業を創出し、企業として成長し続けます。私たちの目標は従業員とその家族が安心して働ける環境を提供し、地域連携を強化しながら支援する方もされる方も笑顔になれる社会を実現することです。

## 売上高100億円実現の目標と課題

### 実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、パートナー企業との連携強化、ケアサービスの複合的提供をしていきます。



### 課題

- ・地域での当社ケアサービスのプレゼンス向上
- ・周辺地域への障害福祉、医療、介護の事業拡大
- ・未出店エリアや未進出サービスへの取組み
- ・命を預かる仕事、人をケアする仕事、人を育てる仕事のクオリティ向上

## 売上高100億円実現に向けた具体的措置

### 目指す成長手段

- ・地域密着型のケアサービス展開
- ・多職種連携による支援体制の強化
- ・クロスセル、アップセルによる売上、事業の拡大
- ・新規事業や複合的ケアサービスの導入。新しい価値を生むことで地域No1、差別化、プレゼンスの向上
- ・カミヤブランドの開発と扱いメーカーカテゴリーの拡大
- ・グループ会社、外部パートナーとの連携強化

### 実施体制

- ・総合相談窓口の設置（ワンストップでの相談・支援実施）
- ・DX化推進による生産性の向上
- ・補助金活用による柱となる新規事業の展開（保険外事業）
- ・保険、保険外事業の融合による地域コングロマリット化
- ・パートナー企業への新規サービスの提供

※本宣言は企業自身はその責任において売上高100億円を目指して、自社の取組を進める旨を宣言するものです