



主力商品 自然派加工食品

- 本社所在地：宮崎県都城市
- 事業概要：自然派加工食品の製造、通信販売、卸売
- 常時使用する従業員：146名（R6年8月期）
- 現在の売上高：52億円（R6年8月期）
- 法人番号：6350002014024
- Web：<https://tamachanshop.jp/>

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
田中 耕太郎

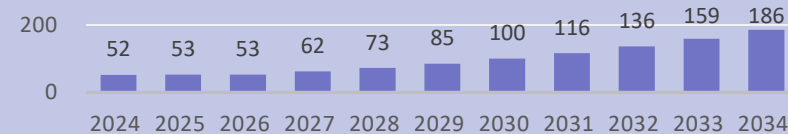
しあわせ食を、九州から。

九南サービスは『タマチャンショップ』の運営元として、自然素材にこだわった独自商品をEC事業を中核として展開してまいりました。今後は物流DX化と人材開発への戦略的投資を推進し、卸売部門の拡充と海外市場への本格進出を図ります。地域に根ざしながらグローバルに躍進する企業として、新たな価値創造に邁進してまいります。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2030年の売上高100億円達成に向け、物流のDX化と海外販路の拡大によって、年率15%程度の成長を目指す。



課題

- ・現物流センターの処理能力の確保
- ・卸売事業部門の体制強化
- ・海外事業部門の体制強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

- ・物流センターの新設とDX設備の導入
- ・卸売部門の営業部員の増員
- ・リテールサポート部門の設置
- ・FSSC22000など国際認証を武器にした品質アピール
- ・商品開発ノウハウを活かした海外現地向け商品設計
- ・海外現地パートナーとの流通ネットワークの構築
- ・顧客コミュニティの多言語展開

実施体制

- ・JETRO/JAPANブランドなど外部支援機関との連携
- ・宮崎県プロ人材拠点との連携による即戦力の確保
- ・海外販売パートナーシップの拡大
- ・経営陣直轄での海外販路開拓プロジェクトチームの設置